NOMBRE DEL ALUMNO: LOPEZ SANTIAGO ELISA AURORA.
DOCENTE: LUCERO DEL CARMEN GARCIA.
AISNATURA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.
LMVZ

# MAPA MENTAL

## NOMBRE

es cómo se identifica la empresa respecto a sus obligaciones formales normalmente con los agentes que se relaciona, como Seguridad Social Hacienda, los proveedores o clientes Es conocido igualmente como razón social.

## CARACTERISTICAS

El nombre debe ser llamativo, unico y distintivo, original, facil de recordar e identificar.

## PROPUESTA

es una práctica de marketing cuyo objetivo es transmitir al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo determinado negocio puede ser relevante para él.

## FODA

El análisis FODA, también conocido como análisis DAFO, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada.

## DESCRIPCION

Es un texto que ayuda a presentar tu negocio a los clientes potenciales, inversionistas, socios y empleados. Debe ser clara, concisa, atractiva y única.