



**Nombre de alumno: Víctor David  
Dominguez Moreno**

**Nombre del profesor: Lucero del  
Carmen García**

**Nombre del trabajo: Naturaleza del  
proyecto.**

**Materia: Taller del emprendedor**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9°**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de JUNIO de 2024

## CARACTERÍSTICAS DEL NOMBRE DE LA EMPRESA

- Descriptivo -Original
- Atractivo
- Claro y simple -Significativo
- Agradable

## DESCRIPCION DE LA EMPRESA

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE)

- Comercial -Industrial -Servicios

## UBICACION Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta. El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno.

## NOMBRE DE LA EMPRESAS

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo

## PROPUESTA DEL VALOR

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor.



# NATURALEZA DEL PROYECTO

## ANALISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

## IDEA SIMPLE

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.

## BIBLIOGRAFIA:

[c9aa63bc1c591a2cc298dd0be479a656-LC-LMV905 TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)