



Nombre de alumno: Victor Calvo
Vázquez

Nombre del profesor: Lic. Lucero Del Carmen García
Hernández

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

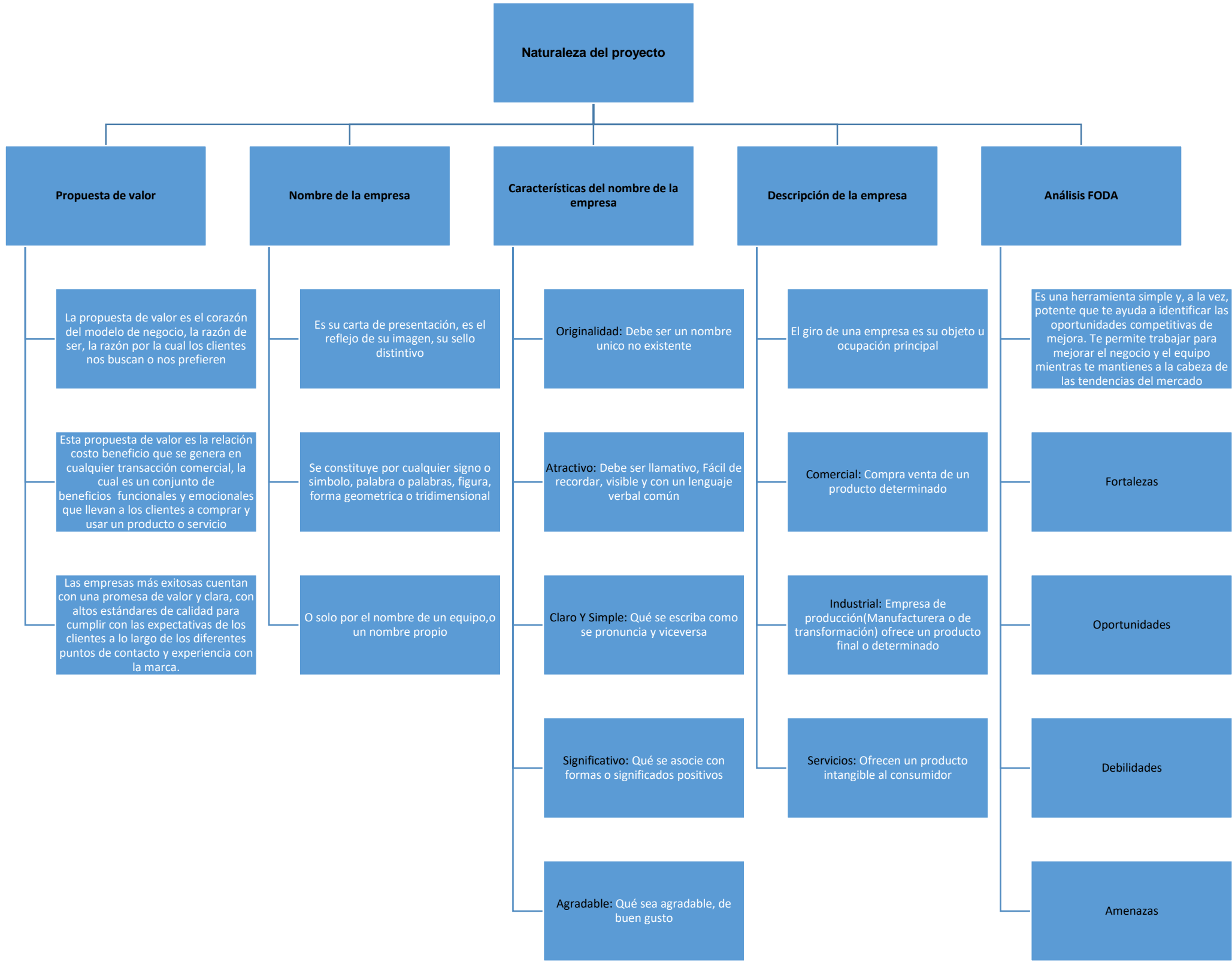
Materia: Taller Del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de junio de 2024



Naturaleza del proyecto

Propuesta de valor

La propuesta de valor es el corazón del modelo de negocio, la razón de ser, la razón por la cual los clientes nos buscan o nos prefieren

Esta propuesta de valor es la relación costo beneficio que se genera en cualquier transacción comercial, la cual es un conjunto de beneficios funcionales y emocionales que llevan a los clientes a comprar y usar un producto o servicio

Las empresas más exitosas cuentan con una promesa de valor y clara, con altos estándares de calidad para cumplir con las expectativas de los clientes a lo largo de los diferentes puntos de contacto y experiencia con la marca.

Nombre de la empresa

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo

Se constituye por cualquier signo o símbolo, palabra o palabras, figura, forma geométrica o tridimensional

O solo por el nombre de un equipo, o un nombre propio

Características del nombre de la empresa

Originalidad: Debe ser un nombre unico no existente

Atractivo: Debe ser llamativo, Fácil de recordar, visible y con un lenguaje verbal común

Claro Y Simple: Qué se escriba como se pronuncia y viceversa

Significativo: Qué se asocie con formas o significados positivos

Agradable: Qué sea agradable, de buen gusto

Descripción de la empresa

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal

Comercial: Compra venta de un producto determinado

Industrial: Empresa de producción(Manufacturera o de transformación) ofrece un producto final o determinado

Servicios: Ofrecen un producto intangible al consumidor

Análisis FODA

Es una herramienta simple y, a la vez, potente que te ayuda a identificar las oportunidades competitivas de mejora. Te permite trabajar para mejorar el negocio y el equipo mientras te mantienes a la cabeza de las tendencias del mercado

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

La Información descrita en el trabajo fue encontrada en los apuntes generados en el salón de clases y de dos paginas web

Links de las paginas web

<https://humanidades.com/analisis-foda/>

<https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/fundamentos-de-marketing/la-propuesta-de-valor/>