



Alumno: Fernando Morales

Profesor: Lucero del Carmen García

Trabajo: Mapa conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 9

Características para el nombre

Original: Que no exista en el mercado. Atractivo: Que sea llamativo y fácil de recordar , visible para facilitar su aceptación y memorización

Descripción de la empresa

Su ocupación principal

Comercial: Se dedican a la compraventa de un producto determinado .

Industrial: Empresas de producción que ofrezca un producto final o intermedio.

Servicios: Ofrecen un producto íntegro .

Nombre de la empresa

Es la carta de presentación , manejo de la imagen, sello distintivo . Se puede constituir por cualquier signo, símbolo, palabras,

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Zimmerer (Tener un plan estratégico creando ventajas competitivas, agregar factores que identifiquen, que sea diferente a los competidores)

Metzger y Donaire (Mezcla única de productos , servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece)

Fayolle(El emprendimiento se trata de crear valor

Análisis foda

Es una herramienta para que emprendedor pueda utilizar para valorar la viabilidad actual y factura de un proyecto. Foda significa : Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas . Es importante realizar este análisis constantemente