



Nombre de alumno: Victor Calvo
Vázquez

Nombre del profesor: Lic. Lucero Del Carmen García
Hernández

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Taller Del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de mayo de 2024

CASOS DE EXITO

Merq: La empresa de mensajería que creció 4X durante pandemia

CARACTERÍSTICAS DE CARLOS

- Confianza
- Persona estratégica
- Crear en sí mismo



CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS DEL SERVICIO

Ofrece servicios de mensajería especializados, una ventaja es que las unidades tienen GPS con mensajeros confiables

“Un servicio de mensajería que se adaptara a la necesidad del cliente y no el cliente la mensajería”

FACTORES DE ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

- +Crédito de Konfio
- +Mensajería diferente a lo convencional
- +La pandemia hizo que crecieran debido a las necesidades
- +Tipo de mensajería confiable
- +Creo en su servicio y siguió esforzándose



Konfio.(2022-06-03).Merq: La empresa de mensajería que creció 4X durante pandemia Obtenido el 24 de mayo de 2024 en: <https://konfio.mx/tips/en-konfio/casos-de-exito/historias-konfio-empresa-merq/>

CONCLUSIÓN

En estos dos casos vimos que tuvieron contratiempos en las épocas de pandemia pero lograron salir adelante sin nunca rendirse. buscar soluciones y mejoría de su servicio/producto, al principio fue difícil pero el esfuerzo tiene sus recompensas a veces es tardado o no se sabe que se espera pero al final llega, los dos tienen ganas de seguir creciendo, así como expandirse a otros estados y mundialmente sobre la mensajería así como que los nopales lleguen a otras partes del mundo, innovar siempre llama la atención tanto la paquetería que es diferente a las demás porque tiene GPS y los repartidores son 100% confiables por prestaciones que tienen en su empresa pero solo están en CDMX lo importante es que tengan metas claras como querer llegar a otros estados y no conozco mucho sobre la plataforma de Konfio pero es una gran oportunidad para personas que tienen muy buenas ideas de negocios pero faltan algunos recursos, siento que no es imposible emprender tal vez sea un camino difícil y lleno de obstáculos pero si uno se lo propone se puede simplemente hay que salir de nuestra zona de confort e intentar y arriesgarnos para poder ser grandes.

CASOS DE EXITO

Nopal orgánico para México y el mundo, la misión de Nopalmich

CARACTERÍSTICAS DE JOSÉ

Persistente
Confianza
No se rinde
Busca soluciones
Pensar en grande



CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS DEL PRODUCTO

- +Certificación de "producto orgánico"
- +14 variedades de nopales
- +Subproductos del nopal

FACTORES DE ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

- +Busco mercado estable.
- +Supo aprovechar los recursos que tenía
- +Busco tener la máxima calidad
- +Subproductos del nopal



Konfio.(2020-11-04).Obtenido el 24 de mayo de 2024.Nopal orgánico para México y el mundo, la misión de Nopalmich. Obtenido el 24 de mayo de 2024 en:<https://konfio.mx/tips/en-konfio/casos-de-exito/nopal-organico-mexico-y-el-mundo-mision-de-nopalmich/>