



**Nombre de alumno: Víctor David
Dominguez Moreno**

Nombre del profesor: Lic. Lucero

**Nombre del trabajo: Casos de éxito
Materia: taller del emprendedor**

Grado: 9°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de mayo de 2024

STARBUCKS

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Howard Schultz es el fundador y ex CEO de Starbucks, y sus características personales y profesionales han sido fundamentales para el crecimiento y éxito de la compañía.

- Visión y ambición.
- Determinación y resiliencia
- Liderazgo visionario.
- Orientación al cliente.
- Innovación continua.



CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO

Starbucks es una de las cadenas de cafeterías más reconocidas a nivel mundial, y su éxito se debe a una combinación de características y ventajas competitivas que la distinguen de sus competidores.

- Calidad del producto.
- Experiencia al cliente.
- Diversificación y expansión global.
- Innovación constante.
- Adaptabilidad y localización.



FACTORES DE ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio de Starbucks ha sido un gran éxito debido a una combinación de factores estratégicos y operativos.

- Calidad del producto.
- Ambiente de las tiendas.
- Tecnología e innovación.
- Ubicación estratégica.
- Presencia global.
- Control de calidad.
- Enfoque en la sostenibilidad.
- Fuerte identidad de marca.



CONCLUSION:

Starbucks ha tenido un impacto significativo no solo en la industria del café, sino también en la cultura global. Ha establecido nuevos estándares para las cafeterías y ha influido en las tendencias de consumo de café en todo el mundo. Mirando hacia el futuro, Starbucks continuará enfrentando desafíos y oportunidades, adaptándose a las cambiantes preferencias de los consumidores, las nuevas tecnologías y las demandas de sostenibilidad.

Es una narración inspiradora de crecimiento, innovación y éxito. Desde sus humildes comienzos hasta su posición actual como líder global, Starbucks ha demostrado que un fuerte enfoque en la calidad, la experiencia del cliente y la responsabilidad social puede crear una marca duradera y exitosa. La compañía sigue siendo un ejemplo destacado de cómo combinar una visión empresarial audaz con prácticas éticas y sostenibles para lograr un impacto positivo y duradero en el mercado global.

UBER

CARACTERÍSTICAS DEL FUNDADOR DE UBER

Uber fue cofundada por Travis Kalanick y Garrett Camp en 2009. A continuación, se detallan las características personales y profesionales de Travis Kalanick, quien es más ampliamente reconocido como la figura central detrás del crecimiento y la expansión de Uber:

- Determinación y resiliencia.
- Empatía.
- Superación de desafíos.
- Visión innovadora.
- Estrategia de crecimiento rápido.
- Expansión global.
- Adopción de nuevas tecnologías.



FACTORES DE ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio de Uber ha sido un éxito debido a varios factores clave que han permitido a la compañía revolucionar la industria del transporte y mantener una posición dominante en el mercado.

- Modelo de negocio por medio de plataforma.
- Diversidad de servicios.
- Estrategia de precios y promociones.
- Calidad de servicios.
- Experiencia del usuario.
- Rápida expansión.
- Alianzas.
- Flexibilidad laboral.
- Marketing.



CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Uber ha revolucionado la industria del transporte con su plataforma de movilidad a demanda, ofreciendo una serie de características y ventajas competitivas que la distinguen en el mercado. A continuación, se detallan las principales características del servicio de Uber y las ventajas competitivas que lo han llevado a su éxito global:

- App móvil.
- Acceso y disponibilidad.
- Diferentes categorías de vehículos.
- Cobertura global.
- Transparencia y seguridad.
- Innovación tecnológica.
- Costos competitivos.
- Modelo de contratación flexible.
- Marca fuerte y reconocida.
- Posicionamiento en el mercado.

CONCLUSIÓN:

La historia de Uber es una narración de innovación, crecimiento rápido y desafíos significativos. Uber ha transformado la industria del transporte y establecido nuevos estándares para la movilidad urbana. A medida que la empresa avanza, deberá continuar adaptándose a las cambiantes regulaciones y expectativas sociales, al mismo tiempo que mantiene su compromiso con la innovación y la mejora de la experiencia del cliente. La capacidad de Uber para navegar estos desafíos y capitalizar nuevas oportunidades determinará su éxito continuo en los próximos años.