



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Yaritza Hernández

Nombre del tema: Implantación del modelo de negocio

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Diego Loyo Maldonado

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 9

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

3.5

Las 4 P's

Las 4 P's son el producto, precio, punto de venta y promoción.

3.5.1 Distribución y puntos de venta: se deben escoger rutas mediante las cuales, de la manera más eficiente posible, se transporte el producto desde el centro de producción hasta el consumidor.

3.5.2 Promoción del producto o servicio: promover es, en esencia, un acto de información, persuasión y comunicación.

3.5.3 Publicidad: hacer publicidad es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta.

3.5.4 Promoción de ventas: debe llevarse a cabo para que el cliente ubique al producto o servicio de la empresa en el mercado.

3.5.6 Marcas: Una marca es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o combinación de todos estos elementos, que identifica una empresa.

3.5.7 Etiqueta: se le llama así a las formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente.

3.5.8 Empaque: debe servir como medio publicitario, lo que hace aumentar el valor del producto.

3.5.9 Fijación y políticas de precios: las políticas de precios de una empresa determinan la fijación del precio de introducción en el mercado, así como los descuentos por compra en volumen

3.8

Organización

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa.

3.8.1 Objetivos del área de organización: se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

3.9

Elementos de organización

3.9.1 Estructura organizacional: el primer paso para establecer un sistema de organización es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen.

3.9.2 Funciones específicas por puesto: establecer el objetivo que se pretende lograr con cada función general, desarrollar las funciones específicas y describir los procesos de cada actividad, determinar los indicadores operativos.

3.9.3 Administración de sueldos y salarios

El proceso resulta muy sencillo y rápido de realizar pues sólo implica jerarquizar los puestos de la empresa.

3.9.4 Marco legal de la organización: cuando se pretende constituir legalmente una empresa es importante tomar en cuenta, los siguientes aspectos: número de socios que desean iniciar el negocio, cuantía del capital social, responsabilidades que se adquieren frente a terceros, gastos de constitución de la empresa, trámites a realizar para implantarla legalmente, obligaciones fiscales que se deberán afrontar, diferentes responsabilidades laborales que se adquieren.

3.6

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

3.6.1 Objetivos del área de producción: la transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción.

3.7

Elementos de producción

3.7.1 Especificaciones del producto o servicio: el diseño debe especificar en qué consiste el producto o servicio, incluir características que lo definen.

3.7.2 Descripción del proceso de producción o prestación del servicio: El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio.

3.7.3 Características de la tecnología: facilidad para adquirir la tecnología, condiciones especiales para hacer uso de ella, aspectos técnicos especiales de la tecnología y posibilidades de copiado.

3.7.4 Equipo e instalaciones: son requeridas para llevar a cabo la elaboración de productos.

3.7.5 Materia prima: se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto.

3.7.6 Capacidad instalada: se refiere al nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa.

3.7.7 Ubicación de la empresa: se debe de considerar la distancia al cliente, distancia de los proveedores, distancia de los trabajadores, requerimientos legales.

3.7.8 Diseño y distribución de planta y oficinas: es la forma en que se dispondrán las máquinas, herramientas y los flujos de producción.

3.7.9 Programa de producción: es la planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://plataformaeducativa.uva.es/asset/docs/libro/LMV/c9aa63b1c591a2cc298dd0be479a656-LC-LMV905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>