

**Nombre del alumno: Filadelfo
Domingo Ruiz Hernandez.**

Docente: Lucero del Carmen Garcia.

Aisnatura: Taller del emprendedor.

LMVZ



NATURALEZA DEL PROYECTO



PROPUESTA DE VALOR

es una práctica de marketing cuyo objetivo es transmitir al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo determinado negocio puede ser relevante para él.

NOMBRE DE LA EMPRESA

es cómo se identifica la empresa respecto a sus obligaciones formales, normalmente con los agentes que se relaciona, como Seguridad Social, Hacienda, los proveedores o clientes. Es conocido igualmente como razón social.

CARACTERISTICAS

El nombre debe ser distintivo, original, fácil de recordar, atractivo, breve, y que resalte.

DESCRIPCION

Es un texto que ayuda a presentar tu negocio a los clientes potenciales, inversionistas, socios y empleados. Debe ser clara, concisa, atractiva y única.

ANALISIS FODA



El análisis FODA, también conocido como análisis DAFO, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada.

