



Nombre del alumno: Leonardo Rafael Pinto Santo

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6°

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de julio de 2024.

Desarrollo empresarial

Franquicias

Modelo de negocio en el que una empresa (franquiciador) otorga a otra (franquiciado) el derecho a operar bajo su marca y sistema. El franquiciado paga una tarifa inicial y regalías a cambio de soporte, capacitación y el uso del modelo de negocio establecido.

Exportación

Proceso de venta de productos o servicios a mercados extranjeros. Implica adaptarse a regulaciones internacionales, gestionar logística y distribución, y comprender las diferencias culturales y de mercado.

Alianza Estratégica

Acuerdo de cooperación entre dos o más empresas para alcanzar objetivos comunes. Las alianzas estratégicas permiten compartir recursos, conocimientos y tecnologías, sin necesidad de fusionarse o adquirir una parte de la otra empresa.

Multinivel

Modelo de negocio en el que los vendedores ganan comisiones no solo por sus propias ventas, sino también por las ventas realizadas por los distribuidores que reclutan. También conocido como marketing multinivel (MLM), se basa en la construcción de una red de vendedores independientes.