

DESARROLLO EMPRESARIAL

Hugo
Mora Cano

5 - B

PROF.
ANDRES
ALEJANDRO REYES

 UDS

DESARROLLO EMPRESARIAL



Franquicias

Una franquicia es un modelo de negocio en el que una empresa otorga a otra empresa el derecho a operar bajo su nombre comercial, marca y sistema de negocio, a cambio de una inversión inicial y royalties periódicos.

Exportación

La exportación implica la salida de bienes o servicios del país de origen y su entrada en el país de destino, donde se venden o utilizan. Puede realizarse a través de diferentes canales, como la venta directa, la venta a través de intermediarios o la venta en línea.

- Genera ingresos en divisas
- Crea empleos
- Fomenta la producción y el crecimiento económico
- Permite la diversificación de mercados y la reducción de la dependencia de mercados locales.



Alianza Estratégica

Una alianza estratégica es una colaboración formal entre dos o más empresas que buscan alcanzar objetivos comunes y compartir recursos, conocimientos y riesgos para lograr una ventaja competitiva sostenible en el mercado.

Las alianzas estratégicas pueden ser horizontales (entre empresas de la misma industria) o verticales (entre empresas de diferentes etapas de la cadena de suministro).

Multinivel

multinivel se refiere a un modelo de negocio en el que los distribuidores o vendedores no solo venden productos o servicios, sino que también reclutan y entrenan a otros distribuidores o vendedores para unirse a la red, creando así una estructura piramidal de niveles.

