



Nombre del alumno: Rodrigo Adonai Thomas Velázquez

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to.

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 6 de julio del 2024

MARCO LEGAL DE LA EMPRESA

Conjunto de reglas que determinan el alcance y el tipo de participación en una entidad. Si hablamos del marco legal de una empresa o sociedad mercantil, entonces se deben tomar en cuenta las leyes comerciales del país en el que opera, así como aspectos fiscales y ambientales, para evitar sanciones.

APOYOS GUBERNAMENTALES

Conocidos también como apoyos a fondo muerto o recursos a fondo perdido, son programas de crédito o préstamo a emprendedores que no requieren de devolución. Es decir, son aquellos financiamientos donde obtienes el apoyo económico y no se necesita regresar la suma otorgada a la institución que inicialmente la brindó.

REQUISITOS FISCALES Y LABORALES DE OPERACION

Identifica tu régimen y conoce cuáles son las obligaciones fiscales que tu negocio debe cumplir:

La operación de un negocio propio es muy compleja, pues más allá de buscar ser rentable y crecer como negocio a través de tus productos o servicios, también debes tener en cuenta tu responsabilidad como contribuyente ante el SAT. Si te preguntas cuál es mi régimen fiscal y cuáles son las obligaciones fiscales de los contribuyentes, llegaste al lugar indicado, pues en este artículo te ayudaremos a saberlo.

APOYOS INSTITUCIONALES

El apoyo institucional se realiza mediante la solicitud de subvenciones u otro tipo de soporte que las administraciones o instituciones públicas ofrecen a través de convocatoria pública previo cumplimiento de ciertos requisitos y condiciones.



DESAROLLO EMRESARIAL

INTEGRACIÓN PLAN DE NEGOCIOS

La integración, por lo tanto, nos permite ordenar, centralizar y proteger los datos, transformando la información en datos fiables, idóneos para su uso en la gestión de procesos y decisiones para la mejora de productos, servicios y, en suma, con el objetivo poder tomar mejores decisiones. Es así como convertimos los datos en un activo estratégico para la organización.

ANÁLISIS DE CASOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

El análisis de decisiones es un enfoque sistemático, cuantitativo y visual para abordar y evaluar las elecciones importantes que afrontan las organizaciones en diferentes áreas, pero especialmente en gestión de riesgos. También podríamos definir el análisis de decisiones como un proceso estructurado para seleccionar entre acciones que tienen resultados inciertos. Pero lo más importante es entender que este modelo no se basa exclusivamente en números sino que admite factores humanos de evaluación.

ASPECTOS BÁSICOS DE IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS

Los proyectos son una forma clave de crear valor y beneficios en las empresas, sean privadas o públicas. "Se consideran exitosos cuando se completan en el plazo, presupuesto y se cumplen con los requisitos especificados en el alcance y con alta calidad", sostiene Granadino. Para llevarlos a cabo con éxito, es fundamental establecer una estrategia de proyectos.