

JDS

Nombre de alumno:

Axel Adrian Arguello Guillen

Nombre del profesor:

Andres Alejandro Reyes

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

Materia:

Desarrollo Empresarial

Grado: 6

Grupo: B

Conceptos Básicos de la Creatividad

Originalidad: Ideas únicas.
Fluidez: Muchas ideas.
Flexibilidad: Diversas perspectivas.
Elaboración: Desarrollar ideas detalladamente.



Herramientas de la Creatividad

Brainstorming: Generación libre de ideas.
Mapas mentales: Visualización de conceptos.
SCAMPER: Modificación de productos/servicios.
Pensamiento lateral: Soluciones no convencionales.



Detección de Oportunidades de Negocio

- Análisis de mercado: Tendencias y comportamiento del consumidor.
- Análisis FODA: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Encuestas/entrevistas: Feedback del público objetivo.
- Observación de la competencia: Identificar brechas



Contenido del Plan de Negocio

Resumen ejecutivo: Visión general.
Descripción del negocio: Naturaleza y objetivos.
Análisis de mercado: Investigación de sector y competencia.
Organización y gestión: Estructura y equipo.
Productos/servicios: Ofertas y diferenciadores.
Marketing y ventas: Estrategias de atracción.

Proceso de Selección de Proyectos

Identificación: Lista de posibles proyectos.
Evaluación: Viabilidad y rentabilidad.
Priorización: Orden de importancia.
Decisión: Selección final.
Aprobación: Revisión y aceptación

