



**Nombre del alumno: Mariana Aguilar  
Jiménez**

**Nombre del profesor: Andrés Alejandro  
Reyes Molina**

**Nombre del trabajo: Supernota**

**Materia: Desarrollo Empresarial**

**Grado: 6°**

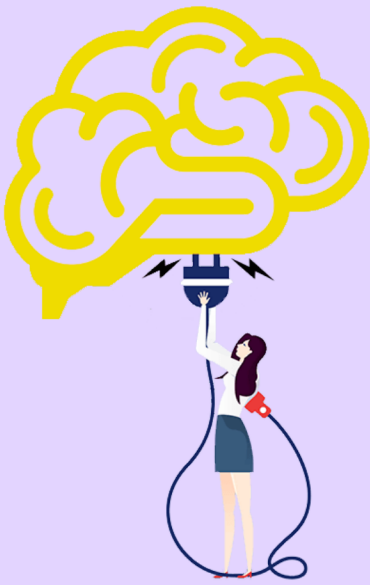
**Grupo: "B"**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de mayo de 2024.**

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## CREATIVIDAD

- Deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”
- Aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añada particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia



## HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

- Potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un buen funcionamiento, con las siguientes herramientas:
- SLEEPWRITING: Es el poder creativo del sueño
- SCAMPER: Son muy útiles al momento de analizar un producto para mejorarlo

## DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- Es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello
- Hacen referencia a poner en marcha una idea o varias ideas empresariales, profundizar en un nuevo campo del sector laboral o lanzar una nueva línea de productos al mercado



## CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

- Resumen Ejecutivo: explicar claramente los objetivos y la estrategia de un negocio
- Se debe establecer la identidad corporativa de la empresa (misión, visión y valores)
- Es importante definir hacia dónde quieres llegar el producto o servicio que ofrece

## PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

- Consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación.
- Así como los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto



## PLAN DE NEGOCIO

- Es la redacción ordenada de una idea de negocio
- Permite hacer una reflexión sobre un modelo inicial, estructurado y ajustado el proyecto para reducir al máximo los riesgos

