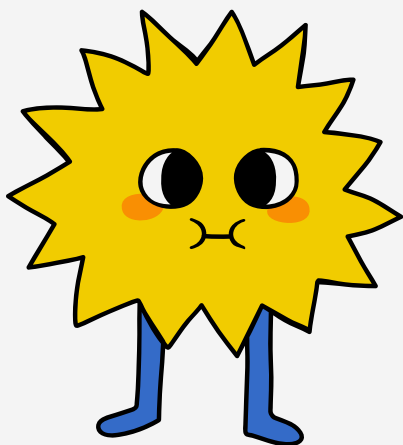


Desarrollo

# EMPRESARIAL

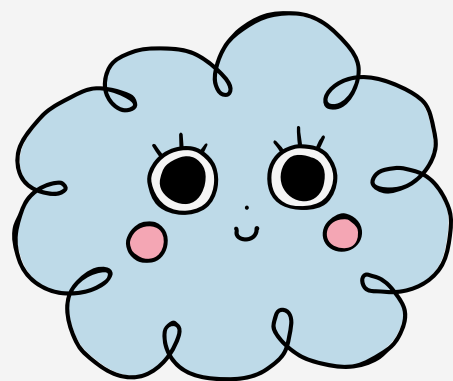
1



**HUGO  
MORA CANO**

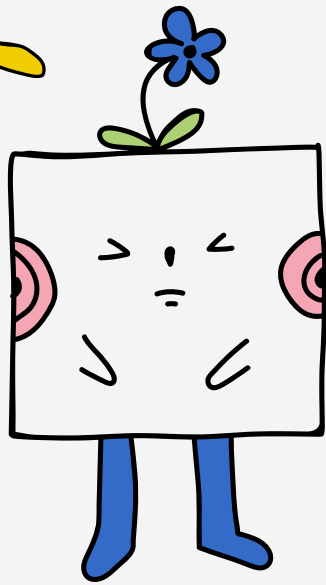
2

**6-B**



3

**MSTRO  
ANDRES  
ALEJANDRO  
REYES**



4

**EU DS**



# MERCADOTECNIA

## QUE ES??

1

La Mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes.



2

### LA MERCADOTECNIA DEL PROYECTO

Tiene como objetivo posicionar un proyecto sin importar la actividad que realice o el sector en el que se encuentre, ofreciendo las mismas oportunidades de crecimiento para todas las empresas y la consecución de sus metas. Es un proceso sistemático que abarca todos los aspectos de la administración y el desarrollo de contenidos, desde el concepto hasta la creación hasta la finalización.

3

### INVESTIGACIÓN DE MERCADO

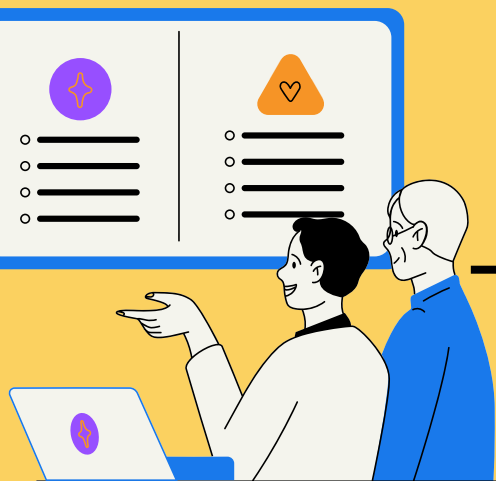
La investigación de mercados es una herramienta que utiliza medios científicos y prácticos para la recopilación de datos, los cuales, tras ser analizados e interpretados, se suministran a una empresa para que, con su aplicación, mejore el proceso de toma de decisiones.



4

### ESTUDIO DE MERCADO

Un estudio de mercado es una herramienta para conocer las opiniones, gustos, hábitos y costumbres de un segmento de mercado en específico, ya sea sobre algún producto o servicio.



5

### LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Representan los cuatro pilares básicos de cualquier estrategia de marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Cuando las 4 están en equilibrio, tienden a influir y a conquistar al público.



6

### PLANES DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO

El plan de introducción al mercado describe la distribución del producto en un kiosco en el parque central de Jutiapa y cómo se dará a conocer el producto a través de redes sociales, volantes y anuncios.



### SISTEMA DE VENTAS

7

### (PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN)

Se trata de una plataforma con distintas funcionalidades que potencian las habilidades del área comercial y que ayuda a incrementar los ingresos.

