



Nombre del alumno: Mariana  
Aguilar Jiménez

Nombre del profesor: Andrés  
Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de junio de 2024.

# DESARROLLO EMPRESARIAL

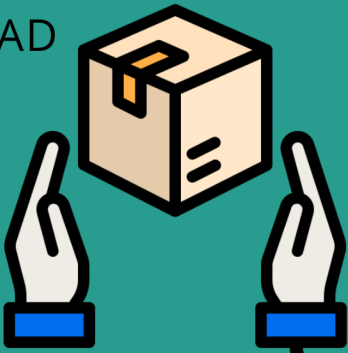
## MERCADÓTECNIA

CONJUNTO DE TÉCNICAS QUE A TRAVÉS DE ESTUDIOS DE MERCADO INTENTAN LOGRAR EL MÁXIMO BENEFICIO EN LA VENTA DE UN PRODUCTO, MEDIANTE EL MARKETING



## MERCADOTECNIA DEL PRODUCTO

**PRODUCTO:** CUALQUIER BIEN, SERVICIO, IDEA, PERSONA, LUGAR, QUE SE OFREZCA EN UN MERCADO PARA SU ADQUISICIÓN, USO O CONSUMO Y QUE SATISFAGA UNA NECESIDAD



## INVESTIGACION DE MERCADO

PROCESO UTILIZADO PARA RESOLVER PROBLEMAS ENTRE LA EMPRESA Y SUS MERCADOS, MEDIANTE LA BÚSQUDA Y EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN



## ESTUDIOS DE MERCADO

ES UN ANÁLISIS DEL ENTORNO, EL CUAL AYUDARÁ A QUE SE TENGA UN PANORAMA ACTUAL DE CÓMO Y DÓNDE SE UBICARÍA LA EMPRESA



## LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

ES UNA SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE MARKETING QUE INCLUYE DIVERSAS ÁREAS DE INTERÉS QUE SE PUEDEN COMBINAR PARA CREAR UN PLAN COMPLETO



## PLANES DE INTRODUCCION AL MERCADO

EN LA ESTRUCTURACIÓN DE ACCIONES CONCRETAS A REALIZAR EN LOS PRIMEROS MESES DE DESARROLLO DE LA EMPRESA, PARA GARANTIZAR UNA ENTRADA EXITOSA EN EL MERCADO.

## SISTEMA DE VENTAS (PLANEACION Y ADMINISTRACION)

LAS VENTAS CONSTITUYEN UNA DE LAS FUNCIONES BÁSICAS DE LA EMPRESA. EL MEJOR SISTEMA CONTABLE, LA MEJOR PUBLICIDAD Y LOS MEJORES MÉTODOS DE PRODUCCIÓN NO PODRÁN EN NADA SI LAS VENTAS NO OCURREN

