



Nombre del alumno: Rodrigo
Adonai Thomas Veazquez

Nombre del profesor: Andrés
Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: "B"

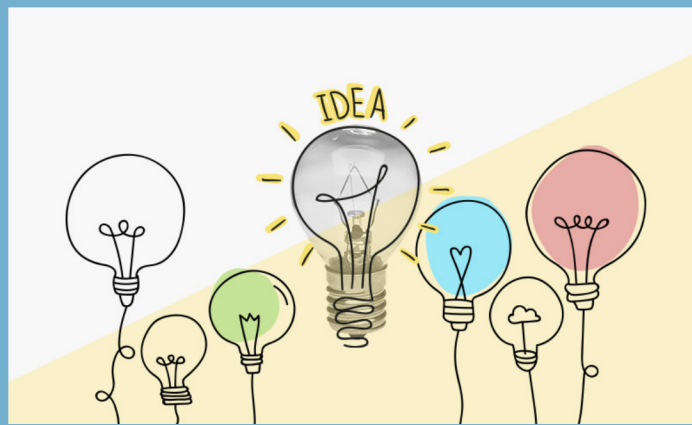
Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de mayo de 2024.

DESARROLLO EMPRESARIAL

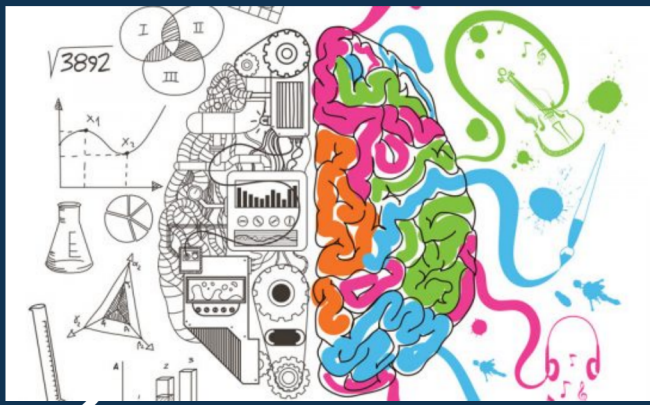
CREATIVIDAD

Deriva del latín *creare*, que significa “dar origen a algo nuevo”

Aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia



HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD



Potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un buen funcionamiento: Mapas mentales: , consiste en colocar una idea principal en el centro y rodearla con subtemas

DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. Hacen referencia a poner en marcha una idea o varias ideas empresariales, profundizar en un nuevo campo del sector laboral o lanzar una nueva línea de productos al mercado



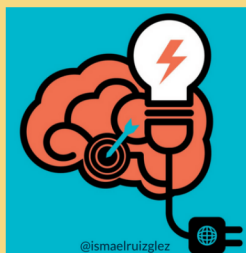
CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

Incluye información detallada sobre la identidad del negocio, el funcionamiento, los costos y el potencial de crecimiento. Permite definir las estrategias y metas necesarias para alcanzar beneficios económicos reales.



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

Consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Así como los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto



PLAN DE NEGOCIO

Es la redacción ordenada de una idea de negocio. Permite hacer una reflexión sobre un modelo inicial, estructurado y ajustado el proyecto para reducir al máximo los riesgos

