

Nombre de alumno: Leonardo Rafael Pinto Santos

Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Desarro Empresarial

Grado: 6

Grupo: B



Desarrollo empresarial

Conceptos básicos de la creatividad

La creatividad es generar ideas nuevas y útiles, esencial para la innovación.



Herramientas de la creatividad

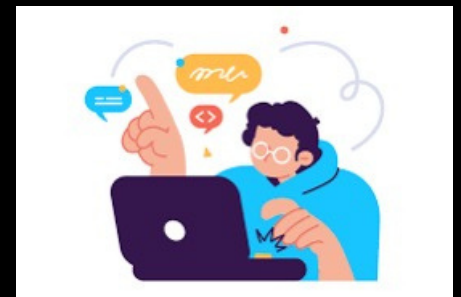
- Brainstorming: Generar ideas en grupo.
- Mind Mapping: Organizar ideas visualmente.
- SCAMPER: Modificar ideas existentes.
- Pensamiento Lateral: Resolver problemas de manera indirecta.
- Design Thinking: Innovación centrada en el usuario.



Detección de oportunidades de negocio

Identificar necesidades no satisfechas mediante:

- Análisis de mercado
- Observación del entorno
- Encuestas
- Análisis FODA



Contenido del plan de negocio

- Resumen ejecutivo
- Descripción de la empresa
- Análisis de mercado
- Plan de marketing
- Plan operativo
- Plan financiero



Proceso de selección de proyectos

- Generación de ideas
- Evaluación preliminar
- Análisis de viabilidad
- Priorización
- Selección final



Plan de negocio

Documento que detalla la estrategia y operativa de la empresa:

- Descripción del negocio
- Productos y servicios
- Análisis del mercado
- Plan de marketing
- Plan de operaciones
- Gestión y organización
- Plan financiero

