



**Nombre de alumno:
Carolina Yazareth Juarez Ruedaz**

**Nombre del profesor:
Andres Alejandro**

**Nombre del trabajo:
Supernota**

**Materia:
Desarrollo empresarial**

**Grado:
6°**

**Grupo:
B**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de
mayo de 2024.**

AFECCIONES RESPIRATORIAS Y DIGESTIVAS



CONCEPTO BASICO DE LA CREATIVIDAD

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.



HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

El uso de herramientas creativas en una empresa potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un buen funcionamiento.

Los buenos resultados de una empresa dependen en gran medida de ideas innovadoras que impulsen el desarrollo de nuevos productos, atracción de clientes. Un factor para potenciar lo mencionado es que altos mandos y empleados apliquen en sus labores herramientas creativas para encontrar ideas precisas o completamente nuevas. Esta técnica es funcional cuando la inspiración o la generación presenta un bloqueo, recuerda, la mentes creativas siempre apostar por un orden diferente para alcanzar una idea innovadora.



DETECCION DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello.

Las oportunidades de negocio hacen referencia a la coyuntura de poner en marcha una idea o varias ideas empresariales, profundizar en un nuevo campo del sector laboral o lanzar una nueva línea de productos al mercado.



CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocios es un documento que permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa. Incluye información detallada sobre la identidad del negocio, el funcionamiento, los costos y el potencial de crecimiento.

Tener un plan de negocios para tu pyme es fundamental por estos motivos:

- Es una herramienta clave para atraer inversionistas o solicitar financiamiento porque, con este documento, puedes sustentar tu negocio de cara a otras instituciones y públicos.



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTO

La selección del proyecto consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación.

La selección de proyectos es el proceso de evaluar los proyectos para elegir e implementar aquellos que están mejor alineados con los objetivos estratégicos de la organización y, así, ofrecer los mayores beneficios para la organización, sus clientes y sus empleados.



PLAN DE NEGOCIOS

Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; Un plan de negocio presenta los siguientes objetivos: Definir la oportunidad de negocio. Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio. Determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto.

