



Mi Universidad

Desarrollo empresarial

Yuleni Antonia morales aguilar

Nombre del tema Super nota

Parcial

Medicina veterinaria y zc

Cuatrimestre 6

Comitán de Domínguez, 26 de mayo 2024

DESARROLLO Empresarial

conceptos básicos de la creatividad

La creatividad es la capacidad de crear nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "Imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".

Herramientas de la creatividad

1. SLEEPWRITING: Una de las técnicas muy utilizadas por artistas y escritores es el poder creativo del sueño. Muestran sueños exitosos gran posibilidad de que en el subconsciente se generen ideas que en la realidad podrían ayudar a resolver problemas. Para que esta técnica del resultado, siempre los sueños de tu área de interés y papel para escribir como cuando el sueño se vea antes de 2. SCAMPER: Es la técnica de las siete acciones que son muy útiles al momento de analizar un producto para mejorarlo. Consiste en formular preguntas que estas palabras: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en contexto, Eliminar y Alternar. El objetivo es responder cuestiones de qué que se va avanzando y cuando se haya agotado el proceso se pasar a una etapa de descartar hasta establecer una propuesta final. 3. Mapa mental: En la empresa también es funcional la técnica creativa conocida como Mapa Mental, consiste en calcar una idea principal en el centro y rodearla con subtemas a través de pensamientos no forzados, se dice que la cerebros funciona a ser ritmo automático y claro.

Contenido del plan de negocio

El plan de negocios es un documento que permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa. Incluye información detallada sobre la identidad del negocio, el funcionamiento, los costos y el potencial de crecimiento. **¿Cómo hacer un plan de negocios paso a paso?** Sabemos que el objetivo final de la empresa es que sea rentable y, por eso, te presentamos una guía de los principales aspectos que debes considerar para elaborar un plan de negocios completo. 1. Resumen Ejecutivo En este apartado, debes establecer la identidad corporativa de tu empresa (misión, visión y valores) y explicar claramente cuáles son los objetivos y la estrategia de tu negocio. Es la primera carta de presentación, por tanto, es muy importante que defina hacia dónde quieres llegar con el producto o servicio que ofrece. También puedes incluir el organigrama de tu empresa, su ubicación física, alcance geográfica y funciones generales de cada empleado

Proceso de selección de proyectos

La selección del proyecto consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto deben considerarse y evaluarse. Los proyectos pueden ser: cuantitativos y cualitativos. La selección de proyectos es el proceso de evaluar los proyectos para elegir e implementar aquellos que están mejor alineados con los objetivos estratégicos de la organización y, así, ofrecer los mayores beneficios para la organización, sus clientes y sus empleados

Plan de negocio

¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS? Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio, donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos. Un plan de negocio presenta los siguientes objetivos: Definir la oportunidad de negocio. Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio. Determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto.

Detección de oportunidades de negocio

Una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. No todo se puede considerar como tal, solo aquellas ideas de las que se perciben la factibilidad de obtener beneficios cuando se pongan en marcha Las oportunidades de negocio hacen referencia a la coyuntura de poner en marcha una idea o varias ideas empresariales, profundizar en un nuevo campo del sector laboral o lanzar una nueva línea de productos al mercado. Elementos clave para identificar una buena oportunidad de inversión 1. Valor. ... 2. Tamaño. ... 3. Momento. ...