



Nombre del alumno: Hugo Mora
Cano

Nombre del profesor: Andrés
Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de mayo de 2024.

DESARROLLO EMPRESARIAL

CREATIVIDAD

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores



HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

Potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un buen funcionamiento:

- Mapas mentales: , consiste en colocar una idea principal en el centro y rodearla con subtemas



DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Es para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello hacen referencia a poner en marcha una idea o varias ideas empresariales



CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

Incluye información detallada sobre la identidad del negocio, el funcionamiento, los costos y el potencial de crecimiento. Permite definir las estrategias y metas necesarias para alcanzar beneficios económicos reales.



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

Consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Así como los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto



PLAN DE NEGOCIO

Es la redacción ordenada de una idea de negocio. Permite hacer una reflexión sobre un modelo inicial, estructurado y ajustado el proyecto para reducir al máximo los riesgos

