



**Nombre de alumno:
Yazmin Lucero Gutierrez Sanchez**

**Nombre del profesor:
Andres Alejandro Reyes Molina**

**Nombre del trabajo:
supernota**

**Materia:
Desarrollo empresarial**

**Grado:
6°**

**Grupo:
B**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de
mayo del 2024.**

DESARROLLO EMPRESARIAL

CONCEPTOS BASICOS DE LA CREATIVIDAD

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.



HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

El uso de herramientas creativas en una empresa potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un buen funcionamiento. Los buenos resultados de una empresa dependen en gran medida de ideas innovadoras que impulsen el desarrollo de nuevos productos, atracción de clientes.

Herramientas para fomentar la creatividad empresarial: SLEEPWRITING, SCAMPER, Mapas mentales, Brainstorming, La técnica 6-3-5, Aprender a aprender, Cuaderno creativo, Redes sociales, prototipo.



DETECCION DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Es una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. Las oportunidades de negocio hacen referencia a la coyuntura de poner en marcha una idea o varias ideas empresariales, profundizar en un nuevo campo del sector laboral o lanzar una nueva línea de productos al mercado.

Ejemplos de deteccione de oportunidades: Oportunidades políticas, Oportunidades de tecnología, Oportunidades sociales. Oportunidades comerciales.



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

La selección del proyecto consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto deben considerarse y evaluarse.

Los proyectos pueden ser: cuantitativos y cualitativos. La selección de proyectos es el proceso de evaluar los proyectos para elegir e implementar aquellos que están mejor alineados con los objetivos estratégicos de la organización



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTO

La selección del proyecto consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto deben considerarse y evaluarse.

La selección de proyectos es el proceso de evaluar los proyectos para elegir e implementar aquellos que están mejor alineados con los objetivos estratégicos de la organización y, así, ofrecer los mayores beneficios para la organización, sus clientes y sus empleados.

PLAN DE NEGOCIOS

Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos.

Un plan de negocio presenta los siguientes objetivos: Definir la oportunidad de negocio. Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio.

