

USD

Desarrollo empresarial

- **Alumna:** Paola Elizabeth Maldonado Cancino
- **Profesor:** Andrés Alejandro Reyes
- **Licenciatura:** Medicina Veterinaria y Zootecnia
- **cuatrimestre:** 6to
- **Parcial:** 1

DESARROLLO EMPRESARIAL

CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CREATIVIDAD



Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo

HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

1. SLEEPWRITING
2. SCAMPER
3. Mapas mentales
4. Brainstorming
5. La técnica 6-3-5
6. Aprender a prender
7. Cuaderno creativo
8. Prototipo
9. Redes sociales
10. Inicia desde el final



DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



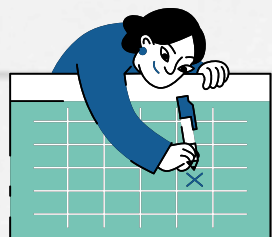
es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. No todo se puede considerar como tal, solo aquellas ideas de las que se perciben la factibilidad de obtener beneficios cuando se pongan en marcha

Las oportunidades de negocio hacen referencia a la coyuntura de poner en marcha una idea o varias ideas empresariales, profundizar en un nuevo campo del sector laboral o lanzar una nueva línea de productos al mercado.

CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocios es un documento que permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa. Incluye información detallada sobre la identidad del negocio, el funcionamiento, los costos y el potencial de crecimiento.

- Te permite definir las estrategias y metas necesarias para alcanzar beneficios económicos reales.
- Es una herramienta clave para atraer inversionistas o solicitar financiamiento porque, con este documento, puedes sustentar tu negocio de cara a otras instituciones y públicos.



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

Consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto deben considerarse y evaluarse. Los proyectos pueden ser: cuantitativos y cualitativos.

proceso de evaluar los proyectos para elegir e implementar aquellos que están mejor alineados con los objetivos estratégicos de la organización y, así, ofrecer los mayores beneficios para la organización, sus clientes y sus empleados.

PLAN DE NEGOCIOS

Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos.

Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio. Determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto.

