

Nombre del alumno: Rodrigo Adonai Thomas Velázquez

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

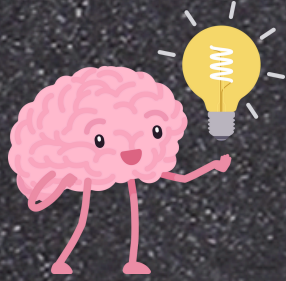
Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to.

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 4 de agosto del 2024



PLAN DE NEGOCIOS DEL PROYECTO



FRANQUICIAS

Una franquicia es el permiso que una entidad hace sobre el uso de un nombre, imagen, producto o actividad comercial. Aunque no es lo mismo que una sucursal, ambas tienen coincidencias en ciertos aspectos, como el uso de una denominación común y la comercialización de productos o servicios de dicha marca.

EXPORTACIONES

El ente físico y órgano gubernamental principalmente encargado de este trámite es la aduana, por lo que una mercancía debe salir de determinada aduana en determinada nación o bloque económico y debe entrar a otro similar en el país receptor. Es importante mencionar, que estas transacciones entre varios estados suelen presentar un importante grado de dificultad a nivel legal y fiscal, ya que varían ostensiblemente de un país a otro.



ALIANZA ESTRATEGICA

Una alianza estratégica es una relación entre dos o más entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo de beneficio mutuo. Por ejemplo, una empresa fabrica y distribuye un producto en España y desea venderlo en otros países. Otra compañía quiere expandir su línea de productos con el tipo de producto que la primera empresa fabrica y tiene un canal de distribución en todo el mundo. Las dos compañías establecen una alianza para ampliar la distribución del producto de la primera compañía.

MULTINIVEL

Hoy en México hay muchas marcas, principalmente internacionales, que funcionan bajo el modelo de marketing multinivel. Gran parte de los productos que se venden por catálogo y que invitan a la gente a asociarse para convertirse en afiliados de la marca, justamente utilizan este modelo que seguro has visto.

