



MAPA CONCEPTUAL

UNIDAD II

GERARDO DE JESUS CERIBELLI SANTIAGO 6TO B

SISTEMAS DE CRUZAMIENTO EN BOVINOS

Cruzamiento Terminal

- Descripción: Se cruzan vacas de razas maternas con toros de razas paternas para producir terneros destinados principalmente a la producción de carne.
- Objetivo: Maximizar el crecimiento y la eficiencia de la carne.
- Ventajas:
 - Mejor desempeño en la producción de carne.
 - Utilización de la heterosis (vigor híbrido).
- Desventajas:
 - Los terneros no se utilizan para la reproducción, solo para la producción.

Cruzamiento Rotacional

- Descripción: Utiliza dos o más razas en un sistema de rotación, donde las hembras se cruzan con toros de una raza diferente en cada generación.
- Objetivo: Mantener un nivel constante de heterosis y mejorar la adaptación y la producción.
 - Ventajas:
 - Conservación de la heterosis.
 - Mejor adaptación a diferentes condiciones ambientales.
 - Desventajas:
 - Requiere una gestión más compleja.

Cruzamiento Roto-terminal

- Descripción: Combinación del cruzamiento rotacional y terminal. Parte del rebaño sigue un esquema rotacional, mientras que el resto se cruza terminalmente.
- Objetivo: Equilibrar la producción de hembras de reemplazo y maximizar la producción de carne.
- Ventajas:
 - Combina los beneficios de ambos sistemas.
 - Proporciona hembras de reemplazo y terneros terminales.
- Desventajas:
 - Requiere una gestión sofisticada y controlada.

Cruzamiento de Tres Razas (Triple Cruzamiento)

- Descripción: Involucra tres razas diferentes, donde las hembras de un cruzamiento son cruzadas con una tercera raza.
- Objetivo: Aumentar la heterosis y combinar las mejores características de las tres razas.
 - Ventajas:
 - Alta heterosis.
 - Diversificación de características genéticas.
 - Desventajas:
 - Gestión más complicada.
 - Puede ser más costoso.

DESARROLLO

EMPRESARIAL

Mercadotecnia del Proyecto

- Descripción: Estrategias y tácticas utilizadas para promocionar y vender un proyecto específico.
- Objetivo: Aumentar la visibilidad, atraer a clientes potenciales y asegurar el éxito comercial del proyecto.

Investigación de Mercado

- Descripción: Proceso de recopilación y análisis de datos sobre el mercado, los consumidores y la competencia.
- Objetivo: Obtener información que permita tomar decisiones informadas sobre estrategias de marketing.

Estudios de Mercado

- Descripción: Evaluaciones detalladas de un mercado específico para comprender sus características, tamaño y tendencias.

La Mezcla de Mercadotecnia (4P's)

- Producto:
 - Descripción: Lo que se ofrece al mercado, incluyendo sus características, diseño, marca y empaque.
- Precio:
 - Descripción: Estrategias de fijación de precios para maximizar las ventas y beneficios.
- Plaza (Distribución):
 - Descripción: Canales y métodos utilizados para hacer llegar el producto al consumidor final.
- Promoción:
 - Descripción: Actividades para comunicar, informar y persuadir al mercado objetivo sobre el producto.

Planes de Introducción al Mercado

- Descripción: Estrategias y acciones detalladas para lanzar un nuevo producto o servicio al mercado.

Sistema de Ventas (Planeación y Administración)

- Descripción: Organización y gestión de los procesos de ventas para maximizar la eficiencia y efectividad.