



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno: Ana Karen Cancino Borraz*

*Nombre del tema: Desarrollo empresarial*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Desarrollo empresarial*

*Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre: Sexto*

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## CREATIVIDAD

Creatividad y términos afines La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.



## HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

1. **SLEEPWRITING:** Mientras duermes, en el subconsciente se generan ideas que en la realidad podrían ayudar a resolver problemas. Para que esta técnica dé resultado, siempre ten cerca de tu área de dormir lápiz y papel para escribir cómo sucedió el sueño.
2. **SCAMPER:** Consiste en formular preguntas con estas palabras: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en otro uso, Eliminar y Reformar.
3. **MAPAS MENTALES:** Consiste en colocar una idea principal en el centro y rodearla con subtemas a través de pensamientos no forzado, es dejar que el cerebro funcione a un ritmo automático y claro.
4. **BRAINSTORMING:** La lluvia de ideas es la técnica más usada para encontrar una solución. Las ideas serán escritas por un moderador y cuando se agoten los pensamientos en equipo se eliminarán las que se consideren innecesarias.
5. **LA TÉCNICA 6-3-5:** Es una lluvia ideas en la que se forman equipos de 6 personas y cada una de ellas debe aportar mínimo 3 ideas en un lapso de 5 minutos hasta que se cumplan media hora de sesión. El objetivo es tener al final 108 ideas sin importar su calidad para luego pasar al proceso de descarte.
6. **APRENDER A PRENDER:** Esta técnica consiste en usar preguntas abiertas con curiosidad, deseo de aprender y sobre todo estimular la capacidad creativa para formular una generación de ideas adecuadas para un tema de la empresa.
7. **CUADERNO CREATIVO:** Si las ideas te llegan en cualquier momento es muy recomendable que siempre te acompañe un cuaderno y un bolígrafo para que las escribas o por lo menos tengas noción para la solución de un problema.
8. **PROTOTIPO:** Sin la inversión de grandes sumas de dinero se puede presentar prototipos elaborados con diferentes materiales, incluso puede ser digital, el caso es evitar que una idea supuestamente terminada finalice en un fracaso.
9. **REDES SOCIALES:** Tras lanzar el post es importante analizar las reacciones, el tipo de público y comentarios para fijar un resultado que motivará el pensamiento creativo y a su vez la actividad empresarial.
10. **INICIA DESDE EL FINAL:** Esta técnica es funcional cuando la inspiración o la generación presenta un bloqueo, recuerda, las mentes creativas siempre apostar por un orden diferente para alcanzar una idea innovadora.



## DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Elementos clave para identificar una buena oportunidad de inversión:

- VALOR
- TAMAÑO
- MOMENTO
- VOLATILIDAD
- ANALIZA EL MERCADO
- SÉ CAUTELOSO
- IDENTIFICA LOS RIESGOS
- ASEGURAR QUE LA OPORTUNIDAD SEA CLARA



## CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocios es un documento que permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa.

Debes establecer la identidad corporativa de tu empresa (misión, visión y valores) y explicar claramente cuáles son los objetivos y la estrategia de tu negocio.



## PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTO

La selección del proyecto consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto deben considerarse y evaluarse. Los proyectos pueden ser: cuantitativos y cualitativos.



## PLAN DE NEGOCIOS

Un plan de negocio presenta los siguientes objetivos: Definir la oportunidad de negocio. Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio. Determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto.

