



**Nombre de alumno: Carlos Daniel
Ramírez Hernández**

**Nombre del profesor: Andrés
Alejandro Reyes Molina**

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

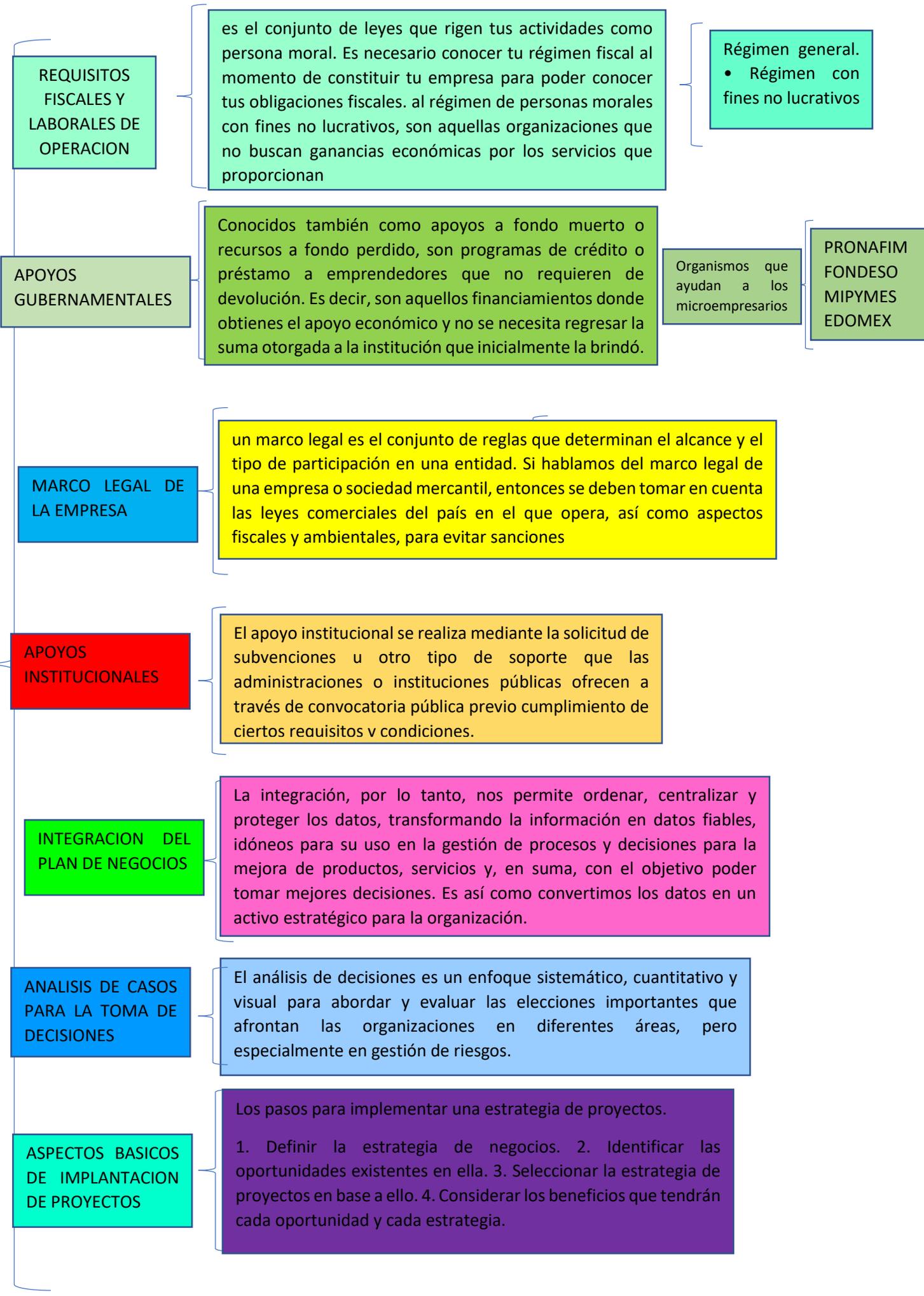
Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6

Grupo: a

Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de julio de 2024.

Diseño de Servicio



REQUISITOS FISCALES Y LABORALES DE OPERACION

es el conjunto de leyes que rigen tus actividades como persona moral. Es necesario conocer tu régimen fiscal al momento de constituir tu empresa para poder conocer tus obligaciones fiscales. al régimen de personas morales con fines no lucrativos, son aquellas organizaciones que no buscan ganancias económicas por los servicios que proporcionan

Régimen general.
• Régimen con fines no lucrativos

APOYOS GUBERNAMENTALES

Conocidos también como apoyos a fondo muerto o recursos a fondo perdido, son programas de crédito o préstamo a emprendedores que no requieren de devolución. Es decir, son aquellos financiamientos donde obtienes el apoyo económico y no se necesita regresar la suma otorgada a la institución que inicialmente la brindó.

Organismos que ayudan a los microempresarios

PRONAFIM
FONDESO
MIPYMES
EDOMEX

MARCO LEGAL DE LA EMPRESA

un marco legal es el conjunto de reglas que determinan el alcance y el tipo de participación en una entidad. Si hablamos del marco legal de una empresa o sociedad mercantil, entonces se deben tomar en cuenta las leyes comerciales del país en el que opera, así como aspectos fiscales y ambientales, para evitar sanciones

Diseño de Servicio

APOYOS INSTITUCIONALES

El apoyo institucional se realiza mediante la solicitud de subvenciones u otro tipo de soporte que las administraciones o instituciones públicas ofrecen a través de convocatoria pública previo cumplimiento de ciertos requisitos v condiciones.

INTEGRACION DEL PLAN DE NEGOCIOS

La integración, por lo tanto, nos permite ordenar, centralizar y proteger los datos, transformando la información en datos fiables, idóneos para su uso en la gestión de procesos y decisiones para la mejora de productos, servicios y, en suma, con el objetivo poder tomar mejores decisiones. Es así como convertimos los datos en un activo estratégico para la organización.

ANALISIS DE CASOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

El análisis de decisiones es un enfoque sistemático, cuantitativo y visual para abordar y evaluar las elecciones importantes que afrontan las organizaciones en diferentes áreas, pero especialmente en gestión de riesgos.

ASPECTOS BASICOS DE IMPLANTACION DE PROYECTOS

Los pasos para implementar una estrategia de proyectos.
1. Definir la estrategia de negocios. 2. Identificar las oportunidades existentes en ella. 3. Seleccionar la estrategia de proyectos en base a ello. 4. Considerar los beneficios que tendrán cada oportunidad y cada estrategia.