



Mi Universidad

mapa conceptual

Nombre del Alumno Jose Eduardo Cordero Gordillo

Nombre del tema: desarrollo empresarial

Parcial: 3

Nombre de la Materia: desarrollo empresarial

Nombre del profesor: Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6

DESARROLLO EMPRESARIAL

REQUISITOS FISCALES Y LABORALES DE OPERACION

La operación de un negocio propio es muy compleja, pues más allá de buscar ser rentable y crecer como negocio a través de tus productos o servicios, también debes tener en cuenta tu responsabilidad como contribuyente ante el SAT

El régimen fiscal en pocas palabras, es el conjunto de leyes que rigen tus actividades como persona moral.

APOYOS GUBERNAMENTALES

son aquellos financiamientos donde obtienes el apoyo económico y no se necesita regresar la suma otorgada a la institución que inicialmente la brindó.

Al momento no hay apoyos a fondo perdido que se otorguen en México por instituciones gubernamentales. Todos los créditos y préstamos para negocios del gobierno son herramientas sujetas a investigación y declaración de cuentas

MARCO LEGAL DE LAS EMPRESAS

En general, un marco legal es el conjunto de reglas que determinan el alcance y el tipo de participación en una entidad.

Si hablamos del marco legal de una empresa o sociedad mercantil, entonces se deben tomar en cuenta las leyes comerciales del país en el que opera, así como aspectos fiscales y ambientales, para evitar sanciones.

APOYOS INSTITUCIONALES

El apoyo institucional se realiza mediante la solicitud de subvenciones u otro tipo de soporte que las administraciones o instituciones públicas ofrecen a través de convocatoria pública previo cumplimiento de ciertos requisitos y condiciones.

INTEGRACION PLAN DE NEGOCIOS

La integración de los datos que se lleva a cabo mediante procesos de ETL diseñados a partir de una serie de unas reglas que se establecerán en función de las necesidades y filosofía de la empresa.

La integración, por lo tanto, nos permite ordenar, centralizar y proteger los datos, transformando la información en datos fiables, idóneos para su uso en la gestión de procesos y decisiones para la mejora de productos, servicios y, en suma, con el objetivo poder tomar mejores decisiones.