



NOMBRE DEL ALUMNO: JORGE PORRAS JIMENEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES

NOMBRE DEL TEMA: LA PRODUCCION Y/O EL DISEÑO DE SISTEMA DE SERVICIO

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: VI

6 °A

COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS A 02 DE JULIO DEL 2024

LA PRODUCCION Y/O EL DISEÑO DE SISTEMA DE SERVICIO

REQUISITOS FISCALES Y LABORALES DE OPERACION

CONCEPTO

El régimen fiscal en pocas palabras, es el conjunto de leyes que rigen tus actividades como persona moral. Es necesario conocer tu régimen fiscal al momento de constituir tu empresa para poder conocer tus obligaciones fiscales

Una vez que termines el proceso de alta de tu RFC, puedes tributar en los siguientes regímenes:

- Régimen general.
- Régimen con fines no lucrativos.

EN EL RÉGIMEN GENERAL, SUS OBLIGACIONES SON:

- Inscripción de RFC y solicitud de certificado de Firma Electrónica Avanzada
- Expedición de comprobantes fiscales
- Sistema de Contabilidad Electrónica, etc.

RÉGIMEN DE PERSONAS MORALES CON FINES NO LUCRATIVOS, SUS OBLIGACIONES SON:

- Inscripción o en el RFC.
- Expedición de comprobantes fiscales digitales
- Llevar contabilidad electrónica desde el inicio de la operación, etc.

APOYOS GUBERNAMENTALES

SON:

Programas de crédito o préstamo a emprendedores que no requieren de devolución. Es decir, son aquellos financiamientos donde obtienes el apoyo económico y no se necesita regresar la suma otorgada a la institución que inicialmente la brindó.

¿QUÉ ES EL PRONAFIM?

es un programa lanzado por la Secretaría de Economía del Gobierno Federal que apoya a los microempresarios a través de créditos y financiamientos con tasas preferenciales que contribuyen con la creación y mantenimiento de las unidades económicas.

¿QUÉ ES EL FONDESO?

es un fideicomiso perteneciente a la Secretaría de Desarrollo Económico que tiene como objetivo proveer a los microempresarios de apoyos financieros y no financieros con el fin de crear, mejorar y fortalecer su empresa.

MARCO LEGAL DE LA EMPRESA

Es el conjunto de reglas que determinan el alcance y el tipo de participación en una entidad. Si hablamos del marco legal de una empresa o sociedad mercantil, entonces se deben tomar en cuenta las leyes comerciales del país en el que opera, así como aspectos fiscales y ambientales, para evitar sanciones

QUE ES UNA SOCIEDAD MERCANTIL

Se trata de dos o más personas que se unen bajo un mismo nombre o razón social con un objetivo en común que les reporte beneficios, aportando el capital necesario para lograrlo. Estas sociedades deben estar legalmente constituidas y cumplir con las normas establecidas en el Código de Comercio

CÓDIGO DE COMERCIO:

Este conjunto de normas vigila que los actos de comercio se lleven a cabo de forma correcta. Establece un marco de intervención de la autoridad en caso de que no se respeten los derechos de cualquiera de las partes involucradas.

APOYOS INSTITUCIONALES

El apoyo institucional se realiza mediante la solicitud de subvenciones u otro tipo de soporte que las administraciones o instituciones públicas ofrecen a través de convocatoria pública previo cumplimiento de ciertos requisitos y condiciones

¿Qué es un fondo institucional?

Es un instrumento que tiene, entre otros fines, promover acciones científicas, tecnológicas y de innovación, así como la formación de recursos humanos especializados que contribuyan al desarrollo regional,

INTEGRACION DEL PLAN DE NEGOCIOS

La integración de los datos que se lleva a cabo mediante procesos de ETL diseñados a partir de una serie de unas reglas que se establecerán en función de las necesidades y filosofía de la empresa.

Es de este modo, llevando a cabo procesos de calidad y coherencia de los distintos tipos de datos de que disponemos, cómo la integración de la información nos permite obtener una ventaja estratégica

La integración, por lo tanto, nos permite ordenar, centralizar y proteger los datos, transformando la información en datos fiables, idóneos para su uso en la gestión de procesos y decisiones para la mejora de productos, servicios y, en suma, con el objetivo poder tomar mejores decisiones

ANALISIS DE CASOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

es un enfoque sistemático, cuantitativo y visual para abordar y evaluar las elecciones importantes que afrontan las organizaciones en diferentes áreas, pero especialmente en gestión de riesgos.

LOS SIETE PASOS EN EL ANÁLISIS DE DECISIONES MÁS UTILIZADOS:

- Investigación
- Analisis de riesgo
- Modelado de decisiones
- Softwar
- Diseño de soluciones
- Toma de decisiones
- Mejora de decisiones

ASPECTOS BASICOS DE IMPLANTACION DE PROYECTOS

.Los pasos para implementar una estrategia son:
1. Definir la estrategia de negocios.
2. Identificar las oportunidades existentes en ella.
3. Seleccionar la estrategia de proyectos en base a ello.
4. Considerar los beneficios que tendrán

BIBLIOGRAFÍA:

ANTOLOGÍA UDS