

Nombre del alumno: JUDITH GUADALUPE PEREZ MARTÍNEZ

Docente: REYES MOLINA ANDRES ALEJANDRO

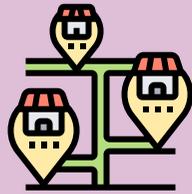
Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Nombre del tema : FRANQUICIA

licenciatura: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

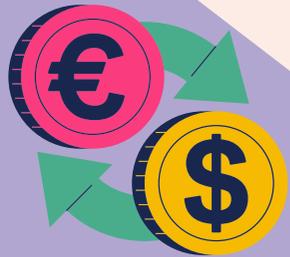
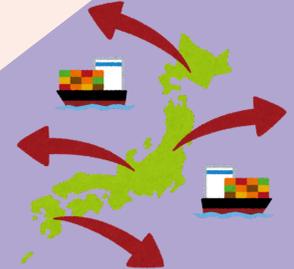
CUATRIMESTRE: 6° A

parcial: 4°



FRANQUICIA

es el permiso que una entidad hace sobre el uso de un nombre, imagen producto o actividad comercial. Aunque no es lo mismo una sucursal, ambas tienen su coincidencia en ciertos aspectos, como el de la dominación común y la comercialización de productos o servicios de dicha marca.



ALIANZA ESTRATÉGICA

es una relación entre dos o más entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo mutuo

EXPORTACION

Es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.

Desarrollo EMPRESARIAL

MULTINIVEL

Consiste en convertirse en distribuidor autorizado de los productos de una empresa a cambio de obtener una comisión por las ventas que logres concretar.

ventajas: partiendo por qué la empresa no se hace responsable de contratar un personal

Desventajas: es que como promotor de una marca no tendrás un salario fijo.

