

**Nombre del alumno: JUDITH GUADALUPE PEREZ MARTÍNEZ**

**Docente: REYES MOLINA ANDRES ALEJANDRO**

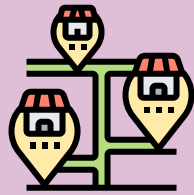
**Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL**

**Nombre del tema : FRANQUICIA**

**licenciatura: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

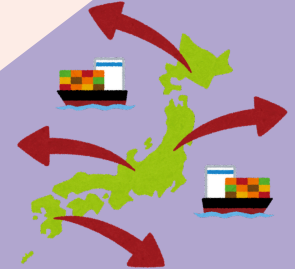
**CUATRIMESTRE: 6° A**

**parcial: 4°**



## FRANQUICIA

es el permiso que una entidad hace sobre el uso de un nombre, imagen producto o actividad comercial. Aunque no es lo mismo una sucursal, ambas tienen su coincidencia en ciertos aspectos, como el de la dominación común y la comercialización de productos o servicios de dicha marca.

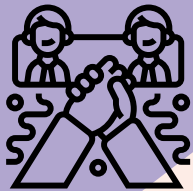


## EXPORTACION

Es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.

## ALIANZA ESTRATÉGICA

es una relación entre dos o más entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo mutuo

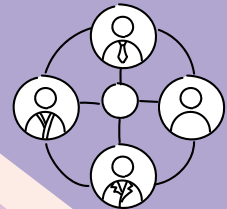


## MULTINIVEL

Consiste en convertirse en distribuidor autorizado de los productos de una empresa a cambio de obtener una comisión por las ventas que logres concretar.

**ventajas:** partiendo por qué la empresa no se hace responsable de contratar un personal

**Desventajas:** es que como promotor de una marca no tendrás un salario fijo.



# Desarrollo EMPRESARIAL

