

Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: LUIS DARINEL OZUNA CINCO.

NOMBRE DE LA PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES
MOLINA

NOMBRE DEL TEMA: DESARROLLO EMPRESARIAL

MATERIA:DESARROLLO EMPRESARIAL

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: QUINTO CUATRIMESTRE.

6 °A

DESARROLLO EMPRESARIAL

Conceptos básicos de la creatividad:

La creatividad es generar ideas nuevas y útiles, esencial para la innovación



HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

- Brainstorming: Generar ideas en grupo.
- Mind Mapping: Organizar ideas visualmente.
- SCAMPER: Modificar ideas existentes.
- Pensamiento Lateral: Resolver problemas de manera indirecta.
- Design Thinking: Innovación centrada en el usuario.

DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Identificar necesidades no satisfechas mediante:

- Análisis de mercado .
- Observación del entorno.
- Encuestas Análisis FODA.

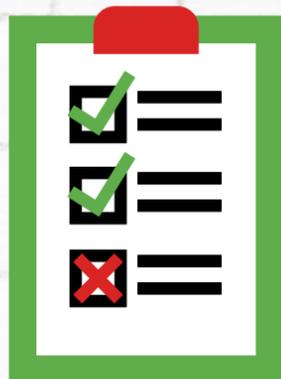


CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

- Resumen ejecutivo
- Descripción de la empresa
- Análisis de mercado
- Plan de marketing
- Plan operativo
- Plan financiero

PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

- Generación de ideas
- Evaluación preliminar
- Análisis de viabilidad
- Priorización
- Selección final



PLAN DE NEGOCIO DOCUMENTO QUE DETALLA LA ESTRATEGIA Y OPERATIVA DE LA EMPRESA:

- Descripción del negocio
- Productos y servicios
- Análisis del mercado
- Plan de marketing
- Plan de operaciones
- Gestión y organización
- Plan financiero

