



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del Alumno: Erick Peñaloza Martínez

Nombre del tema: Desarrollo Empresarial

Parcial: 1º

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6º A

DESARROLLO EMPRESARIAL

Conceptos básicos de la creatividad

La creatividad y términos a fines deriva del latín creare que significa dar origen a algo nuevo.



Herramientas de la creatividad

1. Cambia la rutina.
2. Reformula 10 veces la misma pregunta
3. Vuelve a lo analógico.
4. Haz borradores "secretos".
5. Sumérgete con los 5 sentidos.
6. Diversifica tus intereses.
7. Participa en conversaciones incómodas.
8. Lleva un diario de ideas.
9. Desarrolla tu conciencia plena.
10. Verifica si tus procesos están mermando tu creatividad.

Plan de negocio

Es un documento en donde se escribe y explica un negocio que se va a realizar, así como varios aspectos relacionados con este.



ESTRUCTURA DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- Resumen ejecutivo
- Descripción de la compañía
- Productos y servicios
- Análisis de mercado
- Marketing y ventas
- Administración y organización
- Petición de fondos
- Proyecciones financieras
- Análisis FODA
- Apéndice o anexo

OBERLO

Contenido del plan de negocios

El propósito del plan de negocios
Plan de negocios: público objetivo
División del contenido de un plan de negocios
Plan de negocios: estructura y contenido
Particularidades del mercado
Errores más comunes en la creación de un plan de negocios

Fuente de consulta: Antología, UDS, libro de desarrollo humano