



**Nombre de alumno: Carlos Daniel
Ramírez Hernández**

**Nombre del profesor: Andrés
Alejandro Reyes Molina**

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6

Grupo: a

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de mayo de 2024.

Desarrollo

EMPRESARIAL



CREATIVIDAD

La creatividad y terminos a fines deriban del latin, que significa dar origen a algo nuevo La creatividad se define como el proceso de dar a luz algo nuevo a la vez.

HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

- Cambiar la rutina.
- Reformular 10 veces la misma pregunta.
- Volver a lo analógico.
- Hacer borradores "secretos".
- Sumergirse con los 5 sentidos.

Además, el proceso creativo puede ser apoyado por herramientas como el visual thinking, mapas mentales, y pensamiento disruptivo



Identificar y Aprovechar Oportunidades de Negocio

DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

para identificar oportunidades de negocio, puedes optar por introducir un nuevo producto o servicio. Y, para lograrlo, debes detectar necesidad insatisfecha existente. Es decir, debes prestar atención a las oportunidades que puedan aparecer:



CONTENIDO DE PLAN DE NEGOCIOS

- El contenido y la estructura de un plan de negocio pueden variar según el tipo de empresa y el propósito del documento, pero en general incluyen Resumen ejecutivo: una síntesis de los aspectos más importantes del plan de negocio.
- Descripción de la empresa: información sobre el sector, la forma jurídica, el lugar de constitución y el curriculum de los fundadores.
- Productos y servicios: descripción de lo que ofrece la empresa y cómo se produce o presta



PROCESO DE SELECCION DE PROYECTOS

1. La selección de proyectos es el proceso de evaluar los proyectos para elegir e implementar aquellos que están mejor alineados con los objetivos estratégicos de la organización. Desarrollar un conjunto de criterios para evaluar el proyecto.
2. Elaborar una lista de los supuestos.
3. Recabar datos e información de cada proyecto.
4. Evaluar cada proyecto según los criterios.



PLAN DE NEGOCIO

Un plan de negocios es una estrategia documentada que describe los objetivos y planes de una empresa. Es un componente crítico para el éxito a largo plazo de cualquier negocio

Un plan de negocios es una declaración formal que abarca varios aspectos de tu empresa, incluyendo:

- **Objetivos:** Define las metas que deseas alcanzar.
- **Estrategia de comercialización:** Describe cómo planeas promocionar y vender tus productos o servicios.

