



**Nombre de alumno: Carlos Daniel
Ramírez Hernández**

**Nombre del profesor: Andrés
Alejandro Reyes Molina**

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6

Grupo: a

Comitán de Domínguez Chiapas a 30 de julio de 2024.

PRESENTACION DEL PLAN DE NEGOCIOS DEL PROYECTO



FRANQUICIAS

Una franquicia es el permiso que una entidad hace sobre el uso de un nombre, imagen, producto o actividad comercial. Aunque no es lo mismo que una sucursal, ambas tienen coincidencias en ciertos aspectos, como el uso de una denominación común y la comercialización de productos o servicios de dicha marca.



EXPLORACIÓN

Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización. El ente físico y órgano gubernamental principalmente encargado de este trámite es la aduana, por lo que una mercancía debe salir de determinada aduana en determinada nación o bloque económico y debe de entrar a otro similar en el país receptor



ALIANZA ESTRATEGICA

Una alianza estratégica es una relación entre dos o más entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo de beneficio mutuo. Por ejemplo, una empresa fabrica y distribuye un producto en España y desea venderlo en otros países. Otra compañía quiere expandir su línea de productos con el tipo de producto que la primera empresa fabrica y tiene un canal de distribución en todo el mundo.



MULTINIVEL

El modelo multinivel consiste en convertirse en distribuidor autorizado de los productos de una empresa a cambio de obtener una comisión por las ventas que logres concretar. Hasta ahí, suena como un negocio convencional, pero la característica que diferencia a un negocio de multinivel es que además de ganar comisiones por tus ventas,

