


DESARROLLO EMPRESARIAL

CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CREATIVIDAD ①




Se llega a derivar del latín, creare, lo que significa "dar origen a algo" es decir hacer algo que no había puede ser un invento o una obra de arte.

HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD ②

Pudiéramos utilizar diversas herramientas como:

- Sleepwriting
- Scamper
- Mapas mentales
- Brainstorming
- Cuaderno creativo
- Redes sociales


DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ③




Una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial obteniendo ganancias con ello. Solo se pueden considerar aquellas ideas que se perciben con facilidad para obtener beneficios.

CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS ④

El plan de negocios es un documento donde se permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa. Incluyendo información detallada sobre la identidad del negocio.



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS ⑤



Consiste en llegar a evaluar proyectos potenciales y luego decir cual de ellos puede derivar en su implementación.

PLAN DE NEGOCIOS ⑥

Se trata de la redacción ordenada de nuestra idea de negocio, donde se permite hacer una reflexión del modelo inicial, estructurando y realizando un ajuste del proyecto para reducir el máximo de los riesgos.

Fuente de consulta: Antología, UDS. Desarrollo empresarial

UDS

Nombre del alumno: Alfredo Calvo Vazquez

Nombre del tema: Super nota temas vistos en clases

Parcial: 1.-

Nombre de la Materia: "Desarrollo empresarial".

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura: "Medicina veterinaria y zootecnia"

Cuatrimestre: 6.-

Lugar y Fecha de elaboración: 25/05/2024
Comitán de Domínguez Chiapas México.