



Nombre de la alumna: Judith Guadalupe Pérez Martínez

docente: Lic. Andrés Alejandro reyes Molina

materia: desarrolló empresarial

tema: desarrolló empresarial .

licenciatura: Medicina veterinaria y Zootecnia

grado:6° A



DESARROLLO EMPRESARIAL



1 Conceptos básicos de la creatividad

Se deriva del latín crear que significa "Dar origen a algo nuevo es decir hacer algo que no había, es un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo nuevo diferente, y original. existen 2 puntos que la derivan 1-facilidad de crear y capacidad de creación.

2 Herramientas de la creatividad

Es una empresa potencial de la capacidad para generar las ideas innovadoras para un buen funcionamiento.

- *sleepwriting.
- *Scamper.
- *Mapas mentales
- *La técnica del 6-3-5
- *Cuaderno creativo.

3 Detección de oportunidades

Es un momento para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias. se mencionan algunos elementos para identificar una buena oportunidad de inversión.

- valor-tamaño-momento-volatilidad-sea cauteloso -identificar los riesgos -asegurarse que la idea sea no clara.

4 Contenido de plan de negocios

Permiten identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa.

-te permite definir las estrategias y metas necesarias para alcanzar beneficios económicos reales.

es una herramienta clave para atraer inversionistas o solicitar financiamiento

5 Proyecto de selección de proyectos

La selección de proyectos consiste en evaluar los proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación.



Antología.uds.desarrollo empresarial

