



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno: Jaime Arturo Salinas Ham*

*Nombre del tema: Desarrollo Empresarial*

*Parcial: 1° Unidad*

*Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial*

*Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre: 6° Cuatrimestre*

## CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CREATIVIDAD

La creatividad es la capacidad de crear nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

1.



## HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

Se pueden considerar cuatro elementos de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y relevancia.

2.



## DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Detectar una oportunidad de mercado para una empresa implica considerar la estimación de consumidores posibles, ventas potenciales y el papel que juega la competencia ante esa misma oportunidad.

3.



## CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

Un plan de negocios completo debe incluir una descripción detallada de tu empresa y su estructura, análisis de mercado y competencia, estrategias de marketing y ventas, operaciones y logística, proyecciones financieras y estrategias de crecimiento.

4.



## PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

El proceso de selección de proyectos incluye todas las actividades a las que se somete una organización al sopesar los costos y beneficios de una potencial empresa para elegir un nuevo proyecto.

5.



## PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocio reúne toda la información necesaria para poner en marcha tu idea: objetivos, estrategias, estudio de mercado, inversiones, organización, proveedores, políticas económicas, entre otros elementos.

6.

