



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Jaime Arturo Salinas Ham

Nombre del tema: Mercadotecnia

Parcial: 2° Unidad

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6° Cuatrimestre

Desarrollo Empresarial

Mercadotecnia

La finalidad de la mercadotecnia es diseñar estrategias para las empresas a partir de los objetivos que persiguen, entre ellos, aumentar las ventas, obtener más ganancias y alcanzar una mayor participación de mercado.

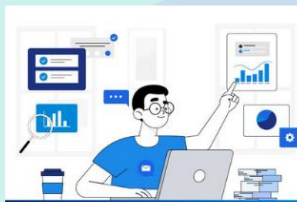


Mercadotecnia de proyecto

La mercadotecnia es un concepto utilizado para significar el conjunto de actividades y procesos llevados a cabo para fortificar y mejorar el posicionamiento de las empresas en sus respectivos mercados.

Investigación de Mercado

La investigación de mercados es una herramienta que utiliza medios científicos y prácticos para la recopilación de datos, los cuales, tras ser analizados e interpretados, se suministran a una empresa para que, con su aplicación, mejore el proceso de toma de decisiones.



La mezcla de mercadotecnia

La mezcla de mercadotecnia, también llamadas las 4p's del marketing o Marketing Mix, representan los cuatro pilares básicos de cualquier estrategia de marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Cuando las 4 están en equilibrio, tienden a influir y a conquistar al público.

Plan de introducción del mercado

El plan de introducción al mercado describe la distribución del producto en un kiosco en el parque central de Jutiapa y cómo se dará a conocer el producto a través de redes sociales, volantes y anuncios.

