

Nombre del Alumno: Kenia Alejandra Interiano Domínguez

Nombre del maestra: Gladis Adilene Hernández López

Nombre de la materia: CAPITAL HUMANO

Cuatrimestres: 3 B

Licenciatura: Medicina Veterinaria y zootecnia

* MAPA CONCEPTUAL *

EL RECLUTAMIENTO

Reclutamiento: Proceso de identificar, atraer y seleccionar candidatos para un puesto de trabajo dentro de una organización.

EJEMPLO

Planeación
Identificación de Necesidades: Determinar el número y tipo de empleados necesarios.
Perfil del Puesto: Descripción de las competencias, habilidades y experiencia requeridas.

EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO

Proceso de Reclutamiento: Serie de pasos para identificar, atraer, evaluar y seleccionar candidatos para cubrir vacantes en una organización.

EJEMPLO

Planeación del Reclutamiento
Identificación de Necesidades: Determinar la cantidad y tipo de puestos requeridos.
Descripción del Puesto: Definir responsabilidades, competencias y habilidades necesarias.
Atracción de Candidatos
Fuentes Internas: Promociones, transferencias, programas de referidos.
Fuentes Externas: Anuncios en portales de empleo, redes sociales, agencias de reclutamiento.
Recepción de Solicitudes

FUENTES Y MEDIOS DE RECLUTAMIENTO

- Presupuesto Disponible
- Tipo de Puesto
- Ubicación Geográfica
- Urgencia de la Vacante
- Reputación de la Empresa

EJEMPLO

- 1. Fuentes Internas**
 - Ventajas: Menor costo, motivación personal, conocimiento de la cultura organizacional.
 - Desventajas: Limitado a empleados actuales, posible resentimiento entre colegas.
- 2. Fuentes Externas**
 - Ventajas: Acceso a un mayor número de candidatos, nuevas ideas y

COSTO DEL RECLUTAMIENTO

Costo del Reclutamiento: Gastos asociados al proceso de atraer, seleccionar y contratar nuevos empleados en una organización. Costos Directos
Publicidad y Promoción
Anuncios en Portales de Empleo
Publicidad en Redes Sociales
Anuncios en Prensa Escrita

EJEMPLO

- Automatización del Proceso
- Uso de software para optimizar y agilizar tareas administrativas.
- Reclutamiento Interno
- Fomentar promociones y transferencias internas.
- Programas de Referidos
- Incentivar a los empleados para recomendar candidatos.