



**Nombre del Alumno:
Dulce lisbeth Mejia
morales**

**Nombre del tema:
Análisis y Descripción
De Puesto.**

**Nombre de la Materia:
Capital Humano**

**Nombre del profesor:
Gladis Adilene
Hernández López**

**Nombre de la
Licenciatura: Medicina
Veterinaria y
Zootécnica.**

Tercer Cuatrimestre

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS



NECESIDAD LEGAL

Leyes laborales: servicios definidos por escrito, rescisión por desobediencia, trabajo con esmero.

Necesidad Social

El trabajo debe permitir la realización personal y evitar la monotonía.

Eficiencia y Productividad

Mejora con especialización, capacitación y análisis de puestos.

MÉTODOS DE ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Las organizaciones determinan sus necesidades de personal mediante descripciones detalladas de tareas y especificaciones de requisitos para los ocupantes de los puestos. El análisis de puestos evalúa habilidades, responsabilidades y condiciones laborales para clasificar los puestos.

Por lo general, el análisis de puestos se concentra en cuatro tipos de requisitos que se aplican a cualquier tipo o nivel de puesto:

1. Requisitos intelectuales.
2. Requisitos físicos.
3. Responsabilidades que adquiere.
4. Condiciones de trabajo.



MÉTODO DE OBSERVACIÓN DIRECTA

La observación directa registra las actividades del trabajador en una hoja de análisis. Ideal para tareas repetitivas, ofrece datos precisos pero puede ser costoso y menos útil para trabajos no repetitivos.



MÉTODO DEL CUESTIONARIO

Se utiliza un cuestionario donde los ocupantes o sus supervisores responden por escrito preguntas sobre las tareas y características del puesto. Es económico y eficiente para roles similares y rutinarios, pero requiere planificación cuidadosa para obtener respuestas precisas. Es útil para obtener información detallada, especialmente en roles de alto nivel.



METODO DE LA ENTREVISTA

La entrevista directa es un método flexible para obtener información detallada del puesto mediante preguntas al ocupante o su supervisor. Es preferido por su eficacia, pero puede ser costoso y causar confusiones si no se dirige adecuadamente.



METODO MIXTOS

El método de métodos mixtos combina cuestionarios, entrevistas y observación directa para obtener información detallada sobre los puestos. La planeación incluye etapas de planeación, preparación y ejecución para obtener y redactar el análisis del puesto.



Bibliografía:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/2e74bf008a1fd1c0afcd581a50ff793c-LC-LMV305.pdf>