



**Nombre de alumno:** Eddy Antonio López Pérez

**Nombre del profesor:** Aldo Irecta Nájera

**Nombre del trabajo:** super nota

**Materia:** estructuras organizacionales

**Grado:** 3

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de mayo del 2024



# estructuras ORGANIZACIONALES



¿Qué es una organización?

- Una organización es un grupo de personas que se asocian de manera estructurada y coordinada para alcanzar objetivos comunes. Estas pueden ser con fines lucrativos (como empresas), sin fines de lucro (como ONGs), gubernamentales, educativas, sociales, entre otras.

¿cuales son los tipos de organizaciones?

1. Organización Lineal\*: Tiene una estructura jerárquica simple con líneas de autoridad claras y directas.
2. \*Organización Funcional\*: Agrupa a los empleados según sus funciones o habilidades especializadas.
3. \*Organización Matricial\*: Combina la estructura funcional y la estructura de proyecto, creando equipos temporales para proyectos específicos.
4. \*Organización por Procesos\*: Se centra en la secuencia de actividades necesarias para producir un resultado.
5. \*Organización Divisional\*: Divide la empresa en unidades autónomas basadas en productos, regiones o clientes.
6. \*Organización por Proyectos\*: Empleada en empresas que ejecutan numerosos proyectos simultáneamente, asignando equipos específicos a cada proyecto.
7. Organización de Línea y Staff\*: Combina la jerarquía lineal con personal de asesoramiento o staff para ofrecer apoyo especializado.
8. \*Organización por Clientes\*: Estructura en la que las unidades organizativas se orientan hacia diferentes tipos de clientes.
9. \*Organización Virtual\*: Utiliza tecnología para coordinar a empleados que trabajan de forma remota o distribuida.
10. \*Organización en Red\*: Se basa en la colaboración y la conexión entre múltiples organizaciones independientes.
11. \*Organización Celular\*: Se organiza en unidades autónomas o células que operan como pequeñas empresas dentro de la organización principal.
12. \*Organización por Áreas Geográficas\*: Divide la organización según regiones geográficas.
13. \*Organización por Productos\*: Agrupa actividades relacionadas con un producto o línea de productos.
14. \*Organización por Clientes Potenciales\*: Se enfoca en las necesidades y características de los clientes potenciales.
15. \*Organización por Tareas\*: Asigna roles específicos basados en las tareas que deben completarse.
16. \*Organización por Procesos Cruzados\*: Se enfoca en la coordinación entre diferentes procesos clave de la organización.
17. \*Organización por Segmentos de Mercado\*: Agrupa actividades según los segmentos de mercado objetivo.
18. \*Organización de Empresas Multinacionales\*: Diseñada para operar en múltiples países, adaptando la estructura según las necesidades locales y globales.