



SUPER NOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA OVILLA LIÉVANO

NOMBRE DEL TEMA: QUE ES ORGANIZACION?

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES.

NOMBRE DEL PROFESOR: ING. ALDO IRECTA NÁJERA

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: TERCERO

22/05/2024

ORGANIZACION

QUE ES ?

Es un sistema social formado por un grupo de personas enfocadas en un objetivo en común a lograr dentro de un tiempo, espacio y cultural.

TIPOS DE ORGANIZACIONES Y SUS CARACTERISTICAS

- Organizaciones con fines de lucro. Son agrupaciones de capital privado que comercializan bienes o servicios
- Organizaciones sin fines de lucro . Son agrupaciones sociales cuyo fin es cubrir necesidades de la comunidad y tienen independencia financiera

- Organizaciones con fines administrativos. Son aquellas organizaciones creadas por un gobierno para brindar servicios a la comunidad.
- Organizaciones formales. Surgen de manera deliberada y se establece un patrón de relaciones entre sus componentes.
- Organizaciones informales. Surgen espontáneamente debido a las actividades e interacciones de los participantes.
- Organizaciones privadas. Son aquellas en las que el capital es privado y no del Estado.
- Organizaciones públicas. Son aquellas en las que existe participación del gobierno.

- Organizaciones pequeñas. Son aquellas que tienen entre 10 a 49 miembros.
- Organizaciones mediana Son aquellas que tienen entre 50 y 199 miembros.
- Organizaciones grandes. Son aquellas que tienen entre 200 y 1000 miembros.
- Organización Lineal: Es una estructura jerárquica donde la autoridad fluye de arriba hacia abajo.
- Organización Funcional: Se organiza en base a las funciones o departamentos de la empresa.
- Organización Matricial: Combina la estructura funcional y la estructura de proyecto.

- Organización por Producto: Se organiza en base a los productos o servicios ofrecidos.-
- Organización por Proceso: Se organiza en base a los procesos de producción o servicio.
- Organización por Cliente: Se organiza en base a los clientes o segmentos de mercado.
- Organización Geográfica: Se organiza en base a la ubicación geográfica de las operaciones.
- Organización Virtual: No tiene una ubicación física y utiliza tecnología para operar.

- Organización en Red: Se basa en la colaboración entre diferentes organizaciones.
- Organización Jerárquica: Se organiza en base a niveles de autoridad y responsabilidad. a gestión efectiva de los recursos, una ejecución ordenada de las actividades de difusión, y un monitoreo constante de los procesos del plan de marketing.