

Nombre de alumno: Jhonatan de Jesús Méndez Osuna

Nombre del profesor: ALDO IRECTA NAJERA

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Grado: 3°

Grupo: A

ORGANIZACION

Una organización es una entidad estructurada y coordinada que agrupa a personas trabajando en conjunto para alcanzar objetivos comunes. Las organizaciones pueden clasificarse de diversas maneras, siendo las más comunes la distinción entre formales e informales, así como entre lucrativas y no lucrativas. Cada tipo de organización tiene características distintivas que las definen y orientan su funcionamiento.

TIPOS DE ORGANIZACIONES

1. Organizaciones Formales: Las organizaciones formales son aquellas con una estructura definida y un conjunto de normas y procedimientos establecidos. Estas organizaciones incluyen empresas, gobiernos, instituciones educativas y ONGs.

- **Jerarquía:** Existe una cadena de mando clara que define quién toma decisiones y quién reporta a quién.
- **Estructura:** Tienen una estructura organizativa específica, como divisiones, departamentos o unidades de negocio.
- **Reglamentos y Procedimientos:** Operan bajo un conjunto definido de reglas y procedimientos que guían las actividades diarias y las interacciones entre los miembros.
- **Objetivos Claros:** Los objetivos y metas están bien definidos y todos los esfuerzos se alinean para alcanzarlos.
- **Comunicación Formal:** Utilizan canales de comunicación formales, como memorandos, reuniones y reportes.

ORGANIZACIONES INFORMALES:

Las organizaciones informales no tienen una estructura formal establecida y operan de manera más flexible. Ejemplos incluyen grupos de amigos, comunidades y redes sociales.

Características de las Organizaciones Informales:

- **Flexibilidad:** No tienen una jerarquía rígida y pueden adaptarse fácilmente a los cambios.
- **Relaciones Interpersonales:** Las interacciones se basan en relaciones personales y redes de confianza.
- **Comunicación Abierta:** La comunicación es más directa y menos formal, lo que facilita el intercambio de ideas y la colaboración.
- **Liderazgo:** El liderazgo puede ser situacional y basado en la influencia personal más que en una posición oficial.
- **Objetivos:** Los objetivos pueden ser implícitos y evolucionar con el tiempo.



ORGANIZACIONES LUCRATIVAS:

Las organizaciones lucrativas tienen como principal objetivo la generación de beneficios económicos. Estas incluyen desde pequeñas empresas familiares hasta grandes corporaciones multinacionales. Características de las Organizaciones Lucrativas:

- **Enfoque en el Beneficio:** Su principal objetivo es maximizar las ganancias para los propietarios o accionistas.
- **Competencia:** Operan en mercados competitivos y buscan mejorar constantemente su posición frente a sus competidores.
- **Innovación:** Invierten en innovación y desarrollo para mantenerse relevantes y competitivos.
- **Eficiencia:** Buscan la eficiencia en todos sus procesos para reducir costos y aumentar los márgenes de beneficio.
- **Marketing:** Desarrollan estrategias de marketing para atraer y retener clientes.



ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS:

Las organizaciones no lucrativas se centran en la consecución de fines sociales, culturales, educativos o ambientales. Ejemplos incluyen ONGs, fundaciones y asociaciones benéficas.

Características de las Organizaciones No Lucrativas:

- **Misión Social:** Tienen una misión clara orientada a resolver problemas o satisfacer necesidades sociales.
- **Financiamiento:** Se financian a través de donaciones, subvenciones y voluntariado, más que por la venta de productos o servicios.
- **Voluntariado:** Dependen en gran medida del trabajo voluntario y del compromiso de sus miembros.
- **Transparencia:** Deben ser transparentes en sus operaciones y rendir cuentas a sus financiadores y beneficiarios.
- **Impacto Social:** Miden su éxito en términos de impacto social más que en términos financieros.

