



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## PROPUESTA DE VALOR

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

## GENERACIÓN DE IDEAS

Es necesario aportar nada nuevo en términos de tecnología o innovación en el producto o servicio, simplemente se trata de tener una estrategia.

## MODELO DE NEGOCIO

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

## ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesario.



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## NATURALEZA DEL PROYECTO

> Cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

## JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

> Importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

## PROPUESTA DE VALOR

> Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia.

## NOMBRE DE LA EMPRESA

> Su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo.

## ANÁLISIS FODA

> Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.