



Nombre de la alumna: ESTEFANI YOCELIN AGUILAR HERNANDEZ

---

Materia: Taller del emprendedor

Nombre del docente: Juan Manuel

Grado y grupo: PSICOLOGIA NOVENO  
CUATRIMESTRE

---

## UNIDAD III. IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

\*\*\*\*\*



### 3.1 EL MERCADO

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

### 3.2 OBJETIVOS DEL MARKETING

Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.



### 3.3 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

Tamaño del mercado  
Demanda potencial

### 3.4 ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.



## UNIDAD III. IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

\*\*\*\*\*



### OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

Es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio (opinión sobre el producto, precio que está dispuesto a pagar,

### ENCUESTA TIPO

La encuesta de mercado que se pretende aplicar debe ser cuidadosamente planeada.



### 3.5 LAS 4 P'S

- Promoción del producto o servicio
- Publicidad
- Promoción de ventas
- precios

### 3.6 PRODUCCIÓN

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.



## UNIDAD III. IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

\*\*\*\*\*



### 3.7 ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

Especificaciones del producto o servicio

Descripción del proceso de producción o prestación del servicio

Características de la tecnología  
Materia prima  
Equipo e instalaciones



### 3.8 ORGANIZACIÓN

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

#### 3.9 ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN

Estructura organizacional  
Funciones específicas por puesto  
Administración de sueldos y salarios  
Marco legal de la organización

