

UUDS

Mi Universidad

Nombre: Kellmi Disaili Hernández
García

Profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

materia: taller del emprendedor

NOVENO cuatrimestre

psicología general

Tercer parcial



IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

01

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor.



02

Objetivos del marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. se debe tener en cuenta el área de segmento de mercado en que se piensa incursionar, así como el tiempo en el cual se piensa lograr los objetivos



03

investigación del mercado

Se utiliza como herramienta valiosa en la obtención de información de las necesidades del cliente y como pueden satisfacerse de las necesidades

Tamaño del mercado cuántos clientes posibles pueden tener la empresa dónde están y quiénes son



04

Estudio de mercado

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

Objetivo del estudio de mercado es necesario conocer en forma directa al cliente en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio



05

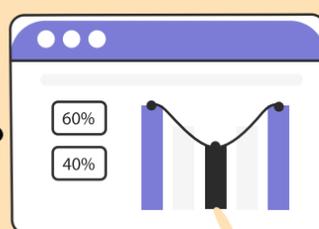
las 4ps

Producto plaza precio promoción

la plaza es el medio de cómo vamos a hacer llegar los productos al mercado

La promoción acto de información y comunicación publicidad es una serie necesaria para hacer llegar un mensaje al mercado meta

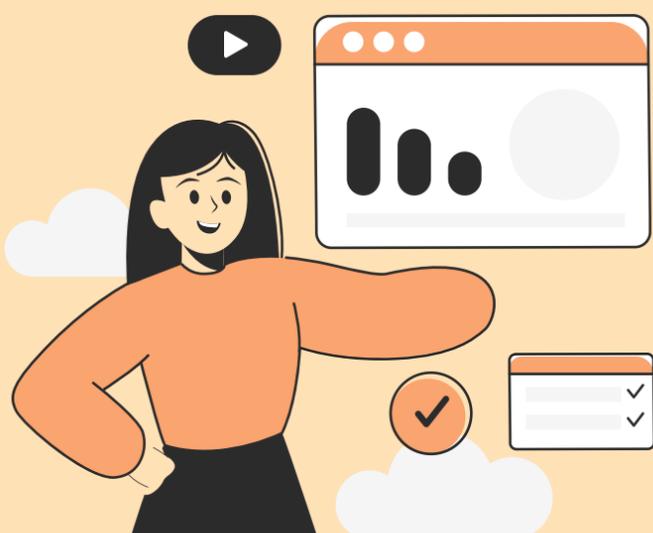
fijación y políticas de precios cantidad de dinero que se paga por los bienes o servicios



06

producción

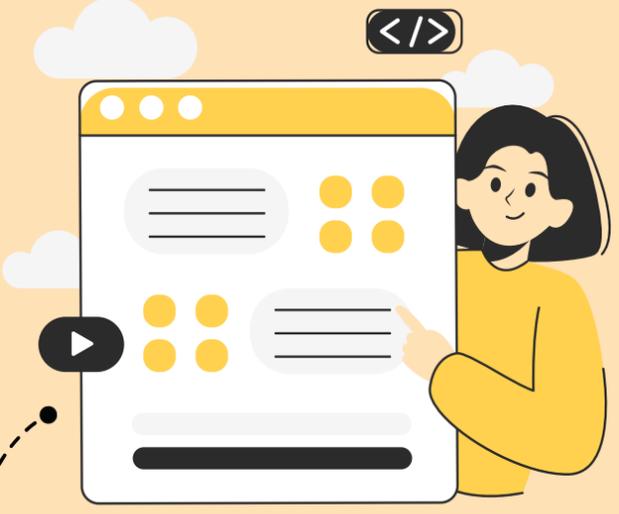
Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores producto resultado final de un proceso de producción que presenta un satisfactor para el consumidor



07

elementos de producción

- Especificaciones del producto o servicio
- Descripción del proceso de producción o prestación del servicio
- Características de la tecnología
- Equipo e instalaciones
- Materia prima
- Necesidades de materia prima
- Identificación de proveedores y cotizaciones
- Capacidad instalada
- Ubicación de la empresa
- Diseño y distribución de planta y oficinas
- Programa de producción



08

Organización

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

