



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Karla Sayuri García Hernández

Nombre del tema: Nacimiento de la idea del negocio

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 9

NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

3.1 EL MERCADO

El marketing: se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.

3.2 OBJETIVOS DEL MARKETING

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento del mercado.



3.3 INVESTIGACION DEL MERCADO

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de la información de las necesidades del cliente y como pueden satisfacer los mismos.



3.4 ESTUDIO DEL MERCADO

Es el medio para recopilar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

3.5 LAS 4P'S

- **Distribución y puntos de venta:** escoger rutas mediante las cuales, de la manera más eficiente posible, se transporte el producto desde el centro de producción hasta el consumidor.
- **Promoción del producto o servicio:** promover, un acto de información, persuasión, y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia.



3.6 PRODUCCION

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

3.7 ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

- especificaciones del producto o servicio
- descripción del proceso de producción
- características de la tecnología
- equipo e instalaciones
- materia prima
- necesidades de materia prima ubicación de la empresa



3.8 ORGANIZACION

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

3.9 ELEMENTOS DE ORGANIZACION

- **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:** los objetivos deben de concordar
- **FUNCIONES ESPECIFICAS POR PUESTO:** diseñar manual operativo por trabajadores
- **ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS:** proceso administrativo de sueldos
- **MARCO LEGAL:** conjunto de recursos organizados



“BIBLIOGRAFIA”

- **Universidad del sureste.Nacimiento de la idea de negocio. Pp.(64-88)**