Nombre del Alumno: KELLMI DISAILI HERNANDEZ GARCIA

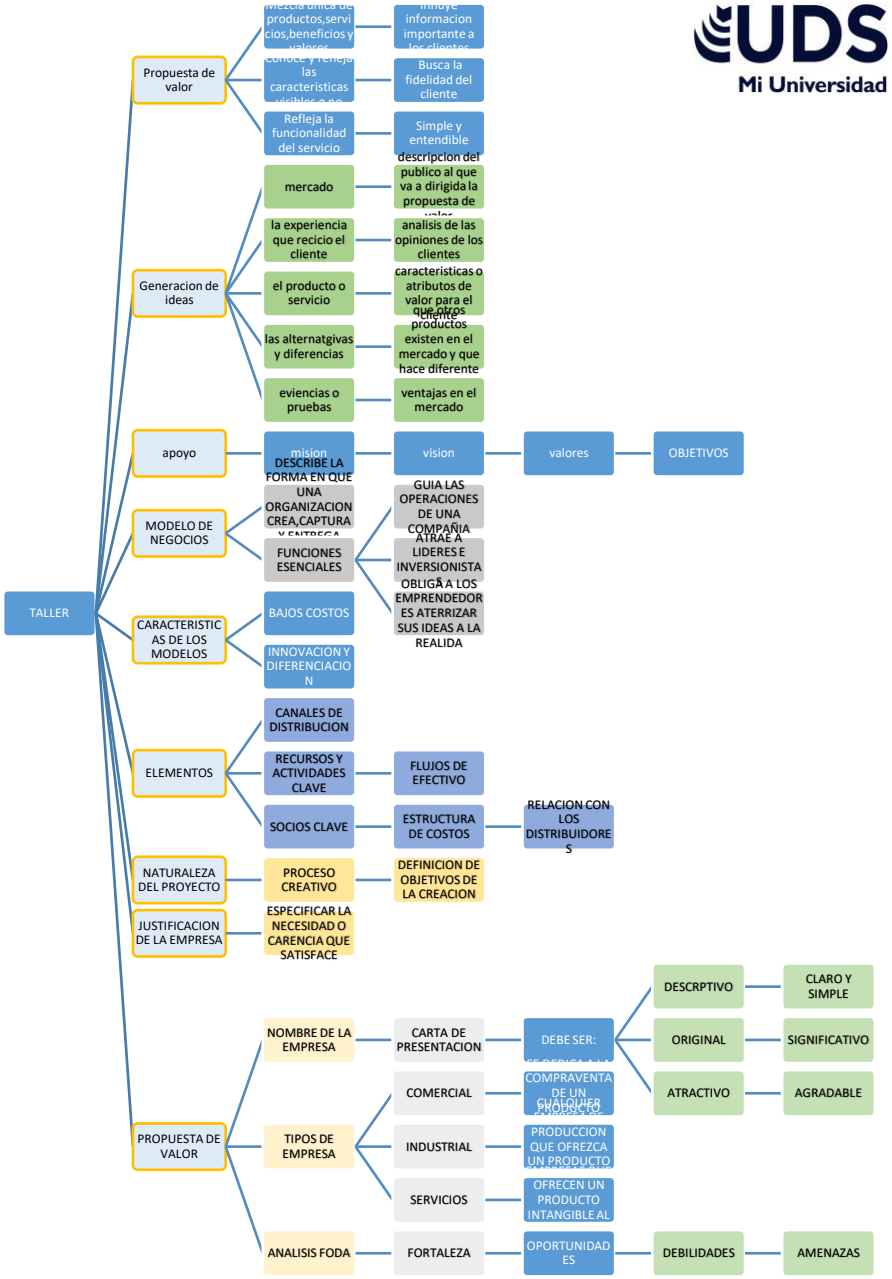
Parcial 2

Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre de la Licenciatura: PSICOLOGIA GENERAL

Cuatrimestre 9


TALLER
Propuesta de valor
Mezcla unica de productos,servicios,beneficios y valores
Incluye informacion importante a los clientes
Conoce y refleja las caracteristicas visibles o no
Busca la fidelidad del cliente
Refleja la funcionalidad del servicio
Simple y entendible
Generacion de ideas
mercado
descripcion del publico al que va a dirigida la propuesta de valor
la experiencia que recicio el cliente
analisis de las opiniones de los clientes
el producto o servicio
caracteristicas o atributos de valor para el cliente
las alternatgivas y diferencias
productos que otros existen en el mercado y que hace diferente
eviencias o pruebas
ventajas en el mercado
apoyo
mision
DESCRIBE LA FORMA EN QUE UNA ORGANIZACION CREA,CAPTURA Y ENTREGA
vision
valores
OBJETIVOS
MODELO DE NEGOCIOS
FUNCIONES ESENCIALES
GUIA LAS OPERACIONES DE UNA COMPAÑIA
ATRAE A LIDERES E INVERSIONISTA
OBLIGA A LOS EMPRENDEDORES ATERRIZAR SUS IDEAS A LA REALIDA
CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS
BAJOS COSTOS
INNOVACION Y DIFERENCIACION
ELEMENTOS
CANALES DE DISTRIBUCION
RECURSOS Y ACTIVIDADES CLAVE
FLUJOS DE EFECTIVO
SOCIOS CLAVE
ESTRUCTURA DE COSTOS
RELACION CON LOS DISTRIBUIDORES
NATURALEZA DEL PROYECTO
PROCESO CREATIVO
DEFINICION DE OBJETIVOS DE LA CREACION
JUSTIFICACION DE LA EMPRESA
ESPECIFICAR LA NECESIDAD O CARENCIA QUE SATISFACE
PROPUESTA DE VALOR
NOMBRE DE LA EMPRESA
CARTA DE PRESENTACION
DEBE SER:
DESCRPTIVO
CLARO Y SIMPLE
ORIGINAL
SIGNIFICATIVO
ATRACTIVO
AGRADABLE
TIPOS DE EMPRESA
COMERCIAL
COMPRAVENTA DE UN PRODUCTO
INDUSTRIAL
PRODUCCION QUE OFREZCA UN PRODUCTO
SERVICIOS
OFRECEN UN PRODUCTO INTANGIBLE AL
ANALISIS FODA
FORTALEZA
OPORTUNIDADES
DEBILIDADES
AMENAZAS