



Nombre del Alumno: ERIKA DE JESUS MORALES AGUILAR

Nombre del tema: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Parcial: I

Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre de la Licenciatura: PSICOLOGIA GENERAL

Cuatrimestre: 9°

INTRODUCCIÓN AL EMPREDEDURISMO

PLAN DE NEGOCIOS

Es

Una serie de pasos para la concepción

Y

El desarrollo de un proyecto para alcanzar metas

EMPRENDER

Es

Un término que tiene múltiples acepciones

Según

El contexto en que se le emplee

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Es

- Tener compromiso total
- Capacidad

Y

- Orientación a las metas
- Iniciativa

EMPREDEDOR ADMINISTRATIVO

Hace

Uso de la investigación y del desarrollo

Para

Generar nuevas cosas y mejorar

EMPREDEDOR OPORTUNISTA

Busca

Constantemente las oportunidades

Y

Se mantiene alerta ante las posibilidades

EMPREDEDOR ADQUISITIVO

Se

Mantiene en continua innovación

Donde

Permite crecer y mejorar lo que hace

EMPREDEDOR INCUBADOR

Crea

Unidades independientes

Al

Final se convierten en negocios nuevos

INTRODUCCIÓN AL EMPREDEDURISMO

**EMPREDEDOR
IMITADOR**

Genera

Su proceso de
innovación

A

Partir de
elementos
básicos

**EVALUACIÓN DE
EMPREDER**

Exponen

La búsqueda
de los sueños
personales

Y

El logro del éxito
vale la pena

CREATIVIDAD

La

Creatividad
deriva del latín
creare

Y

Significa "dar
origen a algo
nuevo"

**HEMISFERIO
IZQUIERDO**

Es

- ❖ Lógica
- ❖ Números
- ❖ Lenguaje

Que

Los científicos
evolucionan mas

**HEMISFERIO
DERECHO**

Es

- ❖ Música
- ❖ Colores
- ❖ Imágenes
- ❖ Ritmo

Y

Reconocimiento
de formas

**CREATIVIDAD
CIENTÍFICA**

Se

Plasma en la
genética, la
psicología

La

Biología y la
química, entre
otras

**CREATIVIDAD
ARTÍSTICA**

Se

Aplica en las
artes, como la
narrativa

Para

Desarrollar
procesos
mentales

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

EQUIPO DE TRABAJO

Es

Un ser social para crecer y desarrollarse

Al

Organizar alguna actividad específica

DESEMPEÑO ADECUADO

Debe

Haber una buena coordinación de sus labores

para

Conducir a los demás al logro de las metas

CARACTERÍSTICAS DE EQUIPOS EFECTIVOS

Fomente

La interdependencia entre los miembros

Para

Identificar y aprovechar las oportunidades

ACCION PARA EL EQUIPO

Crear

Un entorno de trabajo agradable

En

El cual las personas se sientan cómodas

POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS

No

Tener metas y objetivos claros

Falta

De cooperación e integración en las acciones

COMUNICACIÓN

Es

Un intercambio de información y opiniones

Entre

Dos o más personas a través de un medio

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Es

- Emisor: transmite
- Código
- mensaje

Por

- Canal
- Contexto
- Receptor: recibe la información

FUENTE BIBLIOGRAFICA

[ANTOLOGIA TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)

