



Nombre de la Alumna: Estefani

Yocelin Aguilar Hernández

Nombre del Docente: Juan Manuel

Jaime Díaz

Materia: taller del emprendedor

Carrera: psicología

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre

2.1 Propuesta de valor

La propuesta de valor es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

2.2 Generación de ideas

Las ideas tienen que ver con el producto; a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio

2.3 Modelo de negocio

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

2.4 Características de los modelos de negocios

Bajos costos
- Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.
Innovación y diferenciación:
- Hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final o producto terminado.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

2.5 Elementos de los modelos de negocios

Segmento del mercado: los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier modelo de negocio, sin ellos la compañía sería incapaz de sobrevivir mucho tiempo.
2. Propuesta de valor: es la razón por la cual los consumidores prefieren a esa empresa sobre las demás.
3. Canales de distribución: es la forma en que la empresa hará llegar los productos a los consumidores.
4. Relaciones con los consumidores: la empresa debe establecer el tipo de relación que desea con los segmentos de mercado que le interesan.

2.6 Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

2.7 Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

2.8 Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Propuesta de valor
Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia;