



MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: DAROLYN SAYURI HIDALGO MÉNDEZ.

NOMBRE DEL TEMA: MAPA CONCEPTUAL

PARCIAL: I I

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. JUAN MANUEL JAIME DIAZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA.

CUATRIMESTRE: 9no.



UNIDAD 2

Propuesta de valor

La propuesta de valor de una empresa es la promesa que hace a sus clientes sobre los beneficios únicos y diferenciadores que ofrece sus productos o servicios.

Visión de la empresa

es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo

Modelo de negocio

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Generación de ideas

Apoya el área creativa e innovadora de una empresa, debe demostrar la experiencia del cliente, propuestas, alternativas, evidencias etc.

Misión de la empresa

es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe

Permite

Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

Debe ser

Motivadora para todos los integrantes de la empresa. Clara y entendible
Factible o alcanzable, aunque no sea fácil. Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
Alineada con la misión y los valores de la empresa.

Elementos

Análisis FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). - Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia).
- Análisis técnico-operativo.

Funciones esenciales

Guía las operaciones de una compañía, Atrae a líderes e inversionistas. Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad